

càmpingsdeGirona

CostaBravaPirineus

Febrer 2010; núm. 2

Sumari:

Paraules de...

Racó d'opinió

Acords proveïdors

50 anys d'història

Renovar-se o morir

Viatge en el temps

Càmping premiat

Altres punts d'interès



Servicios Turísticos
HEINZE LATZKE, S.A.

>> Consulti també les

promocions a Internet

Angli 31, 3º · 08017 Barcelona

Tel. 93 280 40 44 · Fax 93 205 63 90

info@servitur-heinze.com



Paraules de...

Aprofitant les noves tecnologies, els nostres amics de l'Associació de Càmpings de Girona han tirat endavant aquest butlletí Informatiu digital que caludem amb ganes i interès. N'hi diuen Càmping Digital, un bon nom per una eina destinada a fer conèixer i aprofundir en els continguts, les promocions i les campanyes de difusió del sector, així com en els convenis i condicions tancats amb proveïdors que aportin un plus de servei i qualitat, com ara els ja subscrits amb TÜV Rheiland, Catalana d'Occident, Conversia, ABM Group, Nutrilab, Easytex, Infoself, Cobega i Repsol Gas.

Enhorabona, doncs, a la iniciativa, que vol ajudar a difondre la marca Costa Brava i Pirineu pel món; i, aprofitant l'avinentesa, felicitats a l'Associació pels nous reconeixements internacionals rebuts a la feina ben feta que des fa molts anys impulsen guardonats dels càmpings gironins. I felicitats, en particular, als càmpings els preparats: Stel de Puigcerdà, Cala Gogó de Calonge, Las Dunas de Sant Pere Pescador i Les Medes de l'Estartit.

Les noves eines com aquesta ens han d'assegurar, a tots plegats, estar presents al gran mercat que és el món.

Jordi Comas

President de la Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona (FOEG)

Grupo

CATALANA OCCIDENTE

Todo, todo y todo

LLORT-TARRADAS S.C.P.

Agents exclusius de l'acord amb l'associació de Càmpings de la província de Girona

Tlf: 637 672 207 Fax: 931 155 140

Anna: 677 977 513 Jordi: 629 348 788

e-mail: info@llort-tarradas.com

Racó d'opinió

Últimament està en boca de molts el tema dels Parcs naturals, les zones costaneres protegides, la millora de l'ecosistema i sobretot dels avantatges que tot això suposadament implica.

Per descomptat que tots els que estem en aquest sector estem a favor de la protecció del medi. Nosaltres som els primers que vetllem per les nostres valls i muntanyes, som els primers a protegir la línia de costa, els accessos i el manteniment de les platges. I ho fem perquè estem al capdavant d'un càmping.

Natura, espais oberts, boscos i pinedes nets, accessos adaptats, reciclatge, cura per la qualitat mediambiental, acreditacions europees. Tot això és sinònim de càmping. És per això que un càmping ja és, per si mateix, un parc natural on conviuen diferents espècies sense entrar en conflicte.

Per a un càmping estar englobat dins un Parc Natural significa no poder millorar les seves instal·lacions. Significa no poder millorar els seus serveis. Significa no poder competir amb la resta d'oferta turística. Significa quedar-se enrere. Significa, a la llarga, morir. Significa perdre la titularitat de la teva empresa.

Per què a Europa les administracions baixen els impostos relacionats amb turisme, reserven els Parcs Nacionals per posar-hi càmpings, s'escolten el sector i a casa nostra fan tot el contrari. És que el turisme no comporta ingressos? És que el model de turisme s'ha modificat? És que el càmping no interessa perquè estem fent les coses ben fetes?

Sigui pel que sigui, no ens queda més solució que seguir treballant, perquè ningú no ens regalarà res de res. Si volem quelcom, haurem de fer com fins ara: lluitar, lluitar i lluitar i, sobretot, esperar que faci un bon sol.

Acords amb proveïdors

En el decurs d'aquest mes de febrer s'han tancat diversssos convenis de col·laboració que ben segur aportaran millores significatives tant pee els associats com per a la mateixa associació.

Així dons, les empreses Impuls Gràfic, Cobega, Easytex i Repsol Gas han tancat un acord de col·laboració amb l'associació per tal de poder optar a millors descomptes i tenir una interlocució més propera, pràctica , eficient i eficaç.

IMPULS GRÀFIC. Empresa esdevinguda de la fusió d'empreses de LACISA, Ja ha estat treballant amb civerssos càmpings i amb la mateixa associació. Amb la figura de l'Albert Ciscar al capdavant, Impuls Gràfic ens ofereix disseny gràfic per als nostres catàlegs i altres publicacions.

COBEGA. Creiem que aquest acord significa un gran pas endavant per l'associació. No tant sols pel nom de l'empresa, sinó per la confiança dipositada de Cobega amb nosaltres. Aquest és un primer acord que esperem engrandir i millorar temporada rere temporada.

EASYTEX. Empresa francesa especialista en roba de llit reciclable. Easytex ofereix un gran ventall de productes d'un sol ús: tovalles, llençols, cobrellits, coixineres, edredons, etc . Amb un total de 180 càmpings clients a França, Easytex és el líder del seu sector.

REPSOL GAS. Repsol Gas ens ha ofert unes condicions per les revisions de gas tant de bungalows, mòbil-homes com de la resta de dependències a un preu molt competitiu. Tinguem en compte que a data d'avui el preu que es pagava per una revisió era d'uns 100€. Amb aquest acord, els càmpings associats podran gaudir d'un preu únic. Cal dir que aquest acord es fa extensible als campistes que vulguin passar la revisió i s'adrecin al servei tècnic amb l'aval de l'associat.

A part d'aquests acords, estan en fase de signatura els convenis amb Petrocat i amb una entitat bancària.

L'acord amb aquesta entitat bancària tindrà beneficis tant per a l' associat, com per als treballadors del càmping. Els avantatges oferts ens permetran poder oferir a la gran majoria d'associats millors condicions.

50 anys d'història

El càmping i parc de bungalows **Internacional de Calonge**(Girona) celebra enguany el 50è aniversari de la seva inauguració. Amb aquest motiu, l'establiment ha dissenyat un logotip commemoratiu i prepara una sèrie d'actes de celebració.

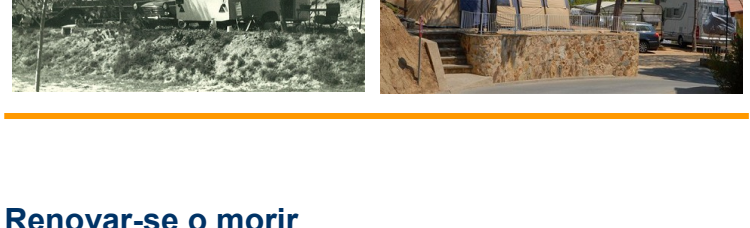
Va ser l'any 1960 quan l'Internacional de Calonge va obrir les portes en un terreny de 35.000 metres quadrats, el primer destinat a càmping en el paratge Treumal, amb una capacitat per a 640 campistes. Els creadors del càmping van ser Esteve Roca, Joaquim Sindreu, Javier Pascual de Zulueta i Josep Banús, pare de l'actual gerent, Josep Albert Banús, qui dirigeix l'establiment, que des de l'any 2007 és propietat de la família Banús/Soler.

Al llarg dels anys, l'Internacional de Calonge va anar creixent en superfície i instal·lacions, i va dedicar grans inversions a la construcció de terrasses i murs de contenció de pedra natural, a causa del fort desnivell del terreny (més de 50 metres) on està ubicat.

Una de les gran fites d'aquestes cinc dècades d'història de l'Internacional Calonge va ser la construcció, el 1992, d'una gran passarel·la per a vianants, completament de fusta, per travessar la carretera i accedir fins al camí que porta a la platja.

L'Internacional de Calonge amb una superfície d'unes 16 hectàrees, ofereix 860 unitats d'acampada, 260 de les quals estan ocupades per allotjaments tipus mòbil-homes i bungalows.

De tracte directe, ofereix un servei personalitzat als seus clients més fidels durant tot l'any. Pels seus serveis, instal·lacions i el tracte familiar, l'Internat de Calonge ha estat reconegut per l'Europa Preis atorgat pel DCC alemany, el Diploma Turístic de Catalunya, la Placa al Mérito Turístico i recomanacions a les guies de l'ADAC alemany i l'ANWB holandès.



Renovar-se o morir

Fa poc vaig llegir un post d'en **William Le Metayer** que un director de Càmping ha de ser expert de tot i enginyer de res. Tots sabeu que en temes tecnològics, o de novetats en general, les coses canvien tant ràpid que és pràcticament impossible seguir el ritme. Llums de baix consum, telefonia IP, campanyes d'e-mailing, calderes de biomassa, organització d'equips de treball... són coses que moltes vegades no aprofitem per falta d'informació o desconexença i que ens poden suposar uns estalvis o uns resultats molt importants.

Renovar-se, reciclar-se i estudiar ens permet veure altres punts de vista. No és fàcil i més d'un de nosaltres tot i que fa temps que no estudies, ho ha de fer, ja que és un dels pocs camins segurs per millorar.

Per aquest motiu em vaig apuntar al curs organitzat per la FOEG i l' Associació de Càmpings de Girona (Direcció i conducció d'equips de treball). Un curs que us recomano. Per a mi, el més interessant ha estat els **sistemes d'organització**, quelcom imprescindible en un negoci com el nostre, on la temporada alta fa que necessitem personal per períodes molt curts, i és un personal que sol implicar-se poc amb l'empresa. Organització d'equips de treball, afrontament de conflictes, negociació o formes de motivació són altres temes que també s'han tocat i que podem aplicar a totes les nostres empreses. Tal com deia al començament renovar-se o morir!

Només em queda agrair a l'Associació i al nostre Gerent l'organització d'aquest curs.

Francesc Ferrer. Càmping Empordà. L'Estartit



càmpingsdeGirona

CostaBravaPirineus



Joan Espunya
Tècnic comercial
Tel. 670651391
Joan.espunya@es.tuv.com
http://www.tuv.es

TÜVRheinland®

Precisely Right.

Sabíam que...?

Hi ha càmpings associats que fen ús dels convenis signats per l'associació es paguen ja el 52% de la quota anual?

A la província de Girona hi ha un total de 143 establiments donats d'alta com a càmping?

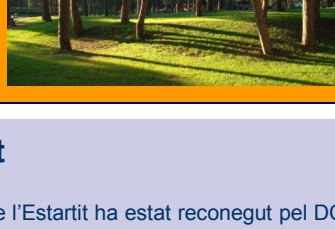
Un associat recuperarà més de 15.000€ gràcies a la gestió i coordinació entre una empresa col·laboradora i l'associació.

Viatge en el temps

Càmping Begur. 1966 - 2010



Si viatgem 50 anys enrere, veurem que el paisatge, en la majoria dels nostres càmpings, no només s'ha preservat, sinó que ha millorat. S'ha naturalitzat i el més important de tot, és que hem estat capaços d'adaptar-hi els diferents serveis d'una manera integrada, per atendre un flux de turisme, que genera uns bons ingressos al país. Tant sols ens cal poder continuar.

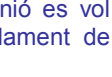
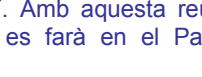
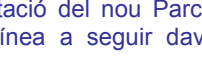
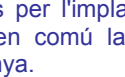


Càmping premiat

El Càmping **Les Medes** de l'Estartit ha estat reconegut pel DCC (Deutscher Camping Preis) amb el Premi Europa Preis. El guardó va se entregat pel president del DCC en el decurs de la Fira d'Essen el passat divendres 26 de febrer. Va recollir el premi els propietaris Joaquima Coll i Josep M Pla.

Altres punts d'interès

- El passat 18 de febrer, president i gerent de l'associació van realitzar una xerrada de 2 hores a la Facultat de Turisme de Girona, explicant als estudiants de segon de carrera, el sector del càmping i les seves peculiaritats.
- L'associació de càmpings i la facultat de Turisme de Girona presentaran durant en el mes de març el Premi “ Càmping”, que premiarà el millor treball d'investigació específic del sector del càmping.
- Ja tenim els convenis per a la promoció 2010 de les diferents administracions. La subvenció de Tourspaña ha estat per la mateixa quantitat que per el 2009, però aquest any s'hi pot afegir despeses de promoció on-line. Les subvencions de l' Agència Catalana de Turisme i del Patronat de Turisme Girona Costa Brava han estat inferiors donada la situació econòmica actual.
- El proper 1 de març tindrà lloc a l'Estartit una reunió dels representants dels càmpings afectats per l'implantació del nou Parc Natural del Montgrí. Amb aquesta reunió es vol posar en comú la línia a seguir davant l'exposició que es farà en el Parlament de Catalunya.



Aquest butlletí ha estat editat per l'associació de càmpings de Girona. Els contactes i adreces correu electrònic han estat obtingudes de fons públiques. Tot i així si algú no vol rebre cap mes butlletí cal que envii un mail a gerencia@campingsgirona.es i procedirem a treure'l del llistat d'enviament.

Associació de Càmpings de Girona. C/ Bonastruc de Porta, 15. 17002 Girona. Tel.972215534. ext.11