CÀMPING DIGITAL

Associació de càmpings i CV de la província de Girona

càmpingsdeGirona CostaBravaPirineus

Març 2010; núm. 3

Sumari:

Racó d'opinió
Pladetur 2010
El Parc Natural del Montgrí
Pla de formació 2010 - 2011
Acords proveïdors
Premi Associació de Girona
El 8 de març en imatges
Altres punts d' interès

Racó d'opinió

Tots els empresaris del sector tenim clar que no és suficient tenir un càmping amb uns bons serveis i un personal preparat i enfocat al client per tenir-lo ple de principi a fi de temporada.

Aquí podríem parlar d'algunes variables que afecten directament a aquests resultats: La situació del càmping, la tipologia de clients, els preus, la fidelització dels clients... Però amb el que sí estareu tots d'acord és que la promoció del nostre establiment és vital per a l'èxit del mateix. Si no ens sabem vendre, difícilment assolirem objectius.

Aquesta Setmana Santa, tot i tenir un ritme de reserves similar al 2009 tenim una variable amb la qual no comptàvem cap de nosaltres. Una variable que ens ha fet molt mal i que les seves repercussions ens poden afectar considerablement no tant sols la propera setmana sinó també la temporada d'estiu i la imatge general dels nostres serveis i recursos.

Després de la nevada del 8 de març, la imatge que hem donat a Europa no ha estat altra que la "España de bombo y platillo". Com podem vendre el fet d'estar una setmana sense llum? Com podem lluitar contra la no previsió de les administracions? Com expliquem als nostres fidelitzats clients que va ser un fet puntual?

Una altra vegada no ens queda cap més solució que seguir treballant sense esperar gaire res a canvi i esperar que el treball que hem fet any rere any ens serveixi per contrarestar el que una nevada i la poca previsió i descoordinació d'altres han enfonsat en un sol dia.

Pladetur 2010

A mitjans del mes de març el Departament d'Innovació, Turisme i Empresa va publicar en el DOC les bases de les subvencions del Pla de Desenvolupament Turístic (Pladetur) per a aquest 2010.

Les bases per a aquest 2010 segueixen la mateixa estructura que les del 2009, amb una considerable millora quant a la quantitat destinada, passant dels 6,6 milions d'euros per al 2009 a 7,5 milions pera aquest 2010.

El Pladetur consta de vuit programes diferents amb accions susceptibles de subvenció específiques per als càmping. Cal destacar la possibilitat de rebre ajudes per a portals web, posicionament, portals de reserva ii instal·lacions necessàries per fer arribar la connexió d'Internet als nostres clients.

La data límit per entrar les sol·licituds eés el 6 d'abril. Trobareu tota la informació en el link http://www.gencat.cat/diari/5581/10055059.htm

El Parc Natural del Montgrí

El Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya està promovent de forma molt ràpida el projecte del Parc Natural del Montgrí Illes Medes i el Baix Ter.

Tot i les 1.600 al·legacions presentades, el projecte tira endavant sense consens social i a contracorrent.

No cal dir que tots estem d'acord amb la preservació del medi ambient. El nostre sector és el primer en fer-ho. Vivim en un parc natural.

Donat que l'àmbit del futur Parc inclou varis càmpings associats, estem fent el seguiment del procés. Vetllarem per tal que l' oportunitat que representa la creació d'un Parc Natural sigui realitat de forma positiva i i no sigui un altre entrebanc de l'administració.

Tenim davant un gran repte, un projecte que l'Administració no ha d'enfocar només amb ànims proteccionistes, ja que hi ha una gran presència d'activitats econòmiques amb molts llocs de treball que en depenen.

Pla de formació 2010 - 2011

Després de l'èxit de participació en el primer curs de formació organitzat per l'associació, ja s'està dissenyant el pla formatiu de finals de 2010 i per al 2011.

Seguint els paràmetres de la formació de comandaments entremitjos i segons la demanda de part dels associats, estem treballant per donar formació a tres nivells ben diferenciats dins del càmping.

S'oferirà una primera formació per a directors. Aquesta estarà enfocada en els principis bàsics referents a la mateixa gestió. Aquesta formació serà col·lectiva amb la possibilitat de poder ampliar-la de manera individual segons les necessitats de cada establiment. La primera fase d'aquesta formació es farà en 4 dies. La segona fase és opcional i es farà a mida.

Una segona formació, a petició dels assistents al primer curs, serà la implantació de tècniques de gestió d'equips seguint casos pràctics reals. Aquest vol ser un segon nivell del curs d'aquest passat febrer. La durada serà de tres setmanes i es podrà portar a terme en un dels càmpings.

La tercera formació està pensada per tot aquell personal que està directament en contacte amb el client. El personal de recepció, o el personal que acompanya al client a les parcel·les o bungalows són la primera imatge que donem del client i aquesta és la que compta. Aquest serà un curs d'atenció, de tracte, de bones maneres, de fidelització.

A mesura que es vagin perfilant els cursos els tindrem informats per tal de poder fer les corresponents inscripcions.

Acords amb proveïdors

En el marc d'aquest març l'associació ha estat treballant per tancar un important conveni amb el Banc de Sabadell. Aquest conveni pot oferir unes avantatjoses condicions tant per al càmping associat, com per als treballadors del mateix càmping com per a la mateixa associació.

Cal destacar les bones condicions de contractació de terminals TPV. així com les condicions d'´ús dels mateixos, tant per l' interès aplicat com per la no limitació del volum facturat i el tipus de moneda.

Cal destacar els convenis tancats amb Petrocat i Cepsa pel proveïment de Gas oil en cisterna. Amb ambdues empreses cobrim gairebé el 100% del territori amb uns preus molt bons.

Les condicions i característiques dels tres convenis es faran arribar als associats via correu electrònic.

Per tal de poder tenir tota la informació dels convenis tancats, es farà arribar a tots els associats una fitxa tècnica amb les condicions dels mateixos

Premi "Associació de Càmpings de Girona"

El divendres 26 de març es va presentar als mitjans de comunicació el premi 'Associació Càmpings de Girona'. Aquest acte, celebrat a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, ha comptat amb la participació del Sr. Josep M. Pla, president de l'Associació de Càmpings de Girona, el Sr. Lluís Mundet, degà de la Facultat de Turisme de la UdG i el Sr. Jordi Comas, president de la FOEG.

Amb la voluntat de donar a conèixer i potenciar el sector del càmping, l'Associació de Càmpings i CV de Girona ha convocat el **premi 'Associació Càmpings de Girona**'. Amb aquest guardó es premiarà un treball d'investigació sobre el sector específic del càmping.

El premi no tindrà caràcter estrictament professional o tècnic, si bé es valoraran degudament aquests aspectes, sinó que serà el reconeixement global a un estudi que sigui d'utilitat per al mateix sector.

Al guanyador se'l premiarà amb 3.000€ i podrà optar-hi tothom que compleixi amb les bases del premi.

El treball haurà d'estar relacionat amb el sector del càmping, es valorarà la recerca i que l'estudi sigui aplicable al dia a dia del càmping.

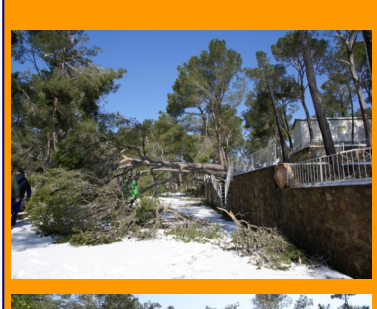
El treball guanyador serà presentat en premsa i es publicarà en les revistes i els mitjans del sector.

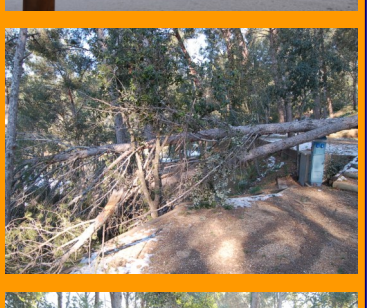
Les bases del premi es poden trobar al portal web de la FOEG i de la Universitat de Girona.

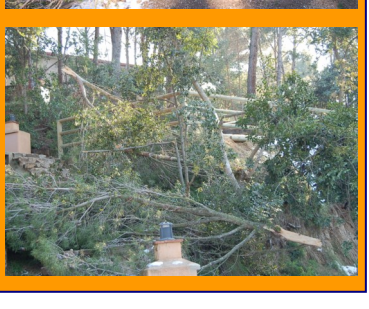
El 8 de març en imatges.

No podem obviar en aquest butlletí de març les nombroses i quantioses destrosses que ens ha deixat la nevada del 8 de març.

Des d'aquest butlletí volem animar a tots aquells càmpings que han petit de manera dràstica les seves conseqüències i que estan treballant a contrarellotge per poder obrir per Setmana Santa.







Altres punts d'interès

- El Departament de Medi Ambient de la Generalitat ha publicat en el BOC una subvenció pensada per poder pal·liar les despeses de desbrossament arrel del temporal de vent, aigua i neu de principi de mes.
- L'associació ja està preparant el "catàleg" de càmpings per al proper 2011. Per tal de millorar la imatge del mateix i que tots els associats es sentin més identificats, cada associat disposarà d'un espai específic on tindrà tres fotografies, una petita descripció del seu càmping i els pictogrames de tots els serveis. A partir de la propera setmana l'empresa Impuls Gràfic es posarà en contacte amb cada càmping per tal de poder recopilar totes les dades i fer les fotos .
- L'Associació ha encarregat una nova imatge del logotip més moderna i útil a l'hora d' estar present en promocions.
- El 24 i 25 d'abril l'Associació de Càmpings de Girona serà present a la Fira Kampeerdagen organitzada per l'ANWB. Aquesta és una fira específica del sector càmping amb una afluència d'uns 100.000 visitants. Els associats que vulguin podran tenir catàlegs del seu càmping exposats.
- L'Associació ha contractat un anunci d'una plana sencera a la revista de l'ADAC. Aquesta acció ha estat possible amb col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme.
- S'ha encarregat al bufet d'advocats de Cuatracasas l'adaptació dels estatuts de l'Associació a la normativa vigent. Els actuals estatuts de l'Associació daten del 1977 i en alguns punts no es compleix amb el que marca la mateixa constitució.

Servicios Turísticos HEINZE LATZKE, S.A.
>> Consulti també les promocions a Internet
Anglí 31, 3º · 08017 Barcelona
Tel. 93 280 40 44 · Fax 93 205 63 90
info@servitur-heinze.com

impuls gràfic
Serveis de Comunicació
Identitat Corporativa
Disseny i Comunicació On i Offline
Producció Gràfica
www.impulsgrafic.com

EASYTEX Campings
www.easytex.tm.fr
easytex@subrenat.com

nutrilab
assessorament i suport analític
assessorem la seva empresa en seguretat alimentària i ambiental
• Microbiologia alimentària.
• Anàlisi de Perills i Punts de Control Crític.
• Formació per a manipuladors d'aliments.
• Control de qualitat de les aigües de consum i de piscina.
• Caracterització físico-química de les aigües residuals.
• Investigació de *Legionella pneumophila* en instal·lacions de risc.
SERVEI D'ATENCIÓ AL CLIENT · www.nutrilab.org
Tel: 972 67 42 56 · Fax: 972 51 40 93 · nutrilab@nutrilab.org
C/ Carles Fages de Climent, 9 (baixos) · 17600 FIGUERES (Girona)

SBA Enginyeria Consultoria Territori i Medi Ambient
Enginyeria i consultoria. Llicències i autoritzacions. EMAS i ISO. Sancions. Tributs. Gestió aigua. Expropiacions. Gestió riscos d'inundacions. Urbanisme.
S.B. Ambiaudit, S.L.
Av. de Roma 10, bxs - interior
08015 Barcelona.
93.226.88.44 Fax 93.229.63.64
www.sba.es

Grupo Catalana Occidente
Todo, todo y todo
LLORT-TARRADAS S.C.P.
Agents exclusius de l'acord amb l'associació de Campings de la província de Girona
Tlf: 937 672 207 Fax: 931 155 140
Anna: 677 977 513 Jordi: 629 348 788
e-mail: info@llort-tarradas.com

càmpingsdeGirona CostaBravaPirineus

Coca-Cola

TÜVRheinland
TÜVRheinland Precisely Right.
Joan Espunya
Tècnic comercial
Tel. 670651391
Joan.espunya@es.tuv.com
http://www.tuv.es

Sabia que...?

La nova normativa dels allotjaments turístics de la Generalitat de Catalunya no serà aprovada en aquesta legislatura?

A partir de Sant Joan, tots els tràmits de Turisme es faran a la Plaça Pompeu Fabra 1 de Girona?

càmpingsdeGirona CostaBravaPirineus

Altres punts d'interès

- El Departament de Medi Ambient de la Generalitat ha publicat en el BOC una subvenció pensada per poder pal·liar les despeses de desbrossament arrel del temporal de vent, aigua i neu de principi de mes.
- L'associació ja està preparant el "catàleg" de càmpings per al proper 2011. Per tal de millorar la imatge del mateix i que tots els associats es sentin més identificats, cada associat disposarà d'un espai específic on tindrà tres fotografies, una petita descripció del seu càmping i els pictogrames de tots els serveis. A partir de la propera setmana l'empresa Impuls Gràfic es posarà en contacte amb cada càmping per tal de poder recopilar totes les dades i fer les fotos .
- L'Associació ha encarregat una nova imatge del logotip més moderna i útil a l'hora d' estar present en promocions.
- El 24 i 25 d'abril l'Associació de Càmpings de Girona serà present a la Fira Kampeerdagen organitzada per l'ANWB. Aquesta és una fira específica del sector càmping amb una afluència d'uns 100.000 visitants. Els associats que vulguin podran tenir catàlegs del seu càmping exposats.
- L'Associació ha contractat un anunci d'una plana sencera a la revista de l'ADAC. Aquesta acció ha estat possible amb col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme.
- S'ha encarregat al bufet d'advocats de Cuatracasas l'adaptació dels estatuts de l'Associació a la normativa vigent. Els actuals estatuts de l'Associació daten del 1977 i en alguns punts no es compleix amb el que marca la mateixa constitució.

Aquest butlletí ha estat editat per l'Associació de Càmpings de Girona. Els contactes i les adreces de correu electrònic han estat obtingudes de fons públiques. Tot i així si algú no vol rebre cap mes butlletí cal que enviï un mail a gerencia@campinsgirona.es i procedirem a treure'l del llistat d'enviament.

Associació de Càmpings de Girona. C/ Bonastruc de Porta, 15. 17002 Girona. Tel. 972215534 ext.11

càmpingsdeGirona CostaBravaPirineus

FOEG La Patronal Gironina · UdG Universitat de Girona · FEEC · Costa Brava Pirineu de Girona · Diputació de Girona · CATALUNYA