CÀMPING DIGITAL

Associació de càmpings i CV de la província de Girona

Octubre 2010; núm. 8

Ja estem a les xarxes. Busca'ns i ajuda'ns a fer càmping!!!

Sumari:

Racó d'opinió
Nou portal web de l'associació
II Premi Associació de Càmpings
Jornada tècnica
Fires 2011
IX Premis de Promoció de l'ACT
Altres punts d'interès

Racó d'opinió

Tothom està d'acord en què el futur de les empreses i organitzacions depèn, entre d'altres, dels recursos disponibles per dur a terme la seva activitat i que un dels recursos més determinants i escassos són les persones competents i compromeses amb el projecte. Què poden fer les empreses i organitzacions per potenciar i involucrar les persones en els seus projectes?

Un Pla de Desenvolupament detalla el conjunt d'activitats a dur a terme, durant un període de temps, per assolir uns objectius de millora professional. Per al seu disseny, cal tenir en compte quins són aquests objectius, quin és el punt de partida i quines seran les eines d'aprenentatge i millora que tindrem al nostre abast.

El Pla de Desenvolupament ha de ser personalitzat i ha de cobrir aquells aspectes que portin la persona a assolir els coneixements i les competències òptimes per desenvolupar les seves responsabilitats professionals.

Per això serà necessari determinar què és el que han de saber i saber fer, què és el que ja saben fer, en quina mesura ho fan correctament i en què poden millorar.

Les capacitats, coneixements i objectius associats a cada lloc de treball determinaran la situació òptima a assolir. Caldrà revisar la descripció dels llocs de treball, les competències associades, els seus respectius nivells i els objectius assignats. Les nostres pròpies opinions i les dels altres ens orientaran també pel que fa al camí a recórrer. Però, sobretot, en especial, serà la voluntat de creixement personal i professional la que determinarà l'objectiu de millora.

Joaquim Carbonell. Neos

Nou portal web de l'associació

Amb un domini més internacional, el nou web de l'associació de càmpings de Girona, **campingsingirona.com** té com objectiu dinamitzar les reserves via *on-line* i promoure el sector dels càmpings de Girona tant al mercat nacional com a l'estranger.

Així, cal destacar que l'eina més rellevant del nou web és la **central de reserves** que s'ha introduït. No serà una central de reserves convencional, sinó que serà **interactiva amb el campista**. Un cop hagi fet la primera reserva, el campista tindrà el seu compte per accedir al seu espai de càmpings per poder opinar sobre les seves estades, valorar els càmpings, acumular un historial de reserves per poder obtenir descomptes, rebre ofertes periòdicament, etc.

Una altra innovació és la presència en les xarxes socials més representatives, com són els blogs, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube o Tuenti. D'aquesta manera es pot practicar l'anomenat "Màrqueting 2.0" per arribar al públic campista amb notícies del sector, noves ofertes dels càmpings o noves tendències de la temporada campista.

A través d'aquesta eina es pot interactuar amb el públic, conèixer les seves opinions, gustos i comentaris. Aquí també es pot compartir totes les actuacions que es duen a terme, justificades amb fotos, articles, vídeos i links.

A més de la central de reserves el nou web conté també molta informació turística, amb la previsió meteorològica de cada municipi de la demarcació, una agenda d'activitats esportives i tradicionals amb actualitzacions diàries, llistats de museus, rutes a peu i bici, parcs naturals, estacions nàutiques, empreses d'oci, etc. També es vol conscienciar el turista de la cultura local amb una pestanya on s'explica la cultura, tradició i gastronomia de la demarcació i s'aprofundeix encara més en les descripcions detallades de cada zona d'aquestes contrades.

II Premi Associació de Càmpings

L'Associació Càmpings de Girona ha obert una nova convocatòria del Premi Associació Càmpings de Girona dirigit als estudiants de la Universitat de Girona, i que properament s'ampliarà als estudiants d'altres universitats de parla catalana. Es tracta de la segona edició d'aquests guardons.

El que es valora en aquest premi és que els treballs presentats puguin respondre a una necessitat del sector, sigui un estudi útil, innovador i rellevant i basat en fets, dades i casos reals. El premi serà donat a conèixer en el transcurs de l'Assemblea General de l'Associació de Càmpings de Girona del mes de setembre de 2011.

La primera edició del Premi Associació Càmpings de Girona va rebre diversos treballs, entre els quals es va premiar "*Estudi de l'oferta de càmpings de Catalunya. Posicionament del mercat per marques turístiques*" d'Albert Saló i Teresa Fernández.

L'Associació de Càmpings de Girona va néixer el maig de 1977 per donar resposta a les necessitats del sector. Actualment, té 100.000 unitats d'acampada i 4.000 bungalows i és l' associació més antiga de la Federació d'Associacions de Càmpings d'Espanya.

Jornada tècnica

El passat 21 d'octubre l'associació de càmpings de Girona va organitzar una jornada tècnica per als seus associats. Amb la intenció d'assessorar i estar al dia en tots aquells aspectes que ens condicionen el dia a dia, des de l'àrea tècnica de l'associació es va convidar a diferents ponents per tractar temes importants.

Així doncs, des del Departament de seguretat dels mossos, ens van informar sobre el nou procediment d'informació de les pernoctacions als nostres establiments i les diferents variants telemàtiques per poder-ho fer.

Després d'un coffee break, Catalana d'Occident ens va presentar un producte de cancel·lació de reserves estudiat específicament per al nostre sector. Si la nova normativa és aprovada, com així sembla, abans de finalitzar aquest any, els càmpings hauran de poder disposar i oferir als seus clients una assegurança de cancel·lació.

AMB Group, a través de la seva filial Evocat, ens va presentar un producte de control del consum elèctric estudiat per a càmpings. Consisteix en uns comptadors controlats via wifi, que no requereixen cap soterrament de línies, amb què podem optimitzar els nostres consums.

Finalment, des de la Foeg, ens van presentar la nova ENF, escola de negocis de la Foeg, adreçada a directius i alts càrrecs. Es trecte d'una escola creada conjuntament amb La Salle i amb que es vol omplir un buit formatiu a les nostres comarques.

Fires 2011

A partir del passat 21 d'octubre ja es pot accedir al portal de l'associació per descarregar el calendari de Fires 2011. Aquest calendari estarà sempre actualitzat i es pot accedir a cada fira clicant en el link de cadascuna d'elles.

Tots els associats que vulguin enviar catàlegs ho han de fer segons el nou procediment. Així mateix, ja s'ha obert el període per reservar taula en les diferents fires.

Recordem que a partir d'aquesta temporada les fires seran cobertes pel personal tècnic interí de l'associació. Després de cada fira es passaran els informes corresponents i es valorarà la quantitat i qualitat de cadascuna d'elles.

Premis de Promoció de l'Agència Catalana de Turisme

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, acompanyat pel director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, i el director de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), Ignasi de Delàs, van lliurar el passat 26 d'octubre els IX Premis de Promoció de l'ACT en un acte a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.

El jurat, format per professionals de l'àmbit de la comunicació, la innovació, el màrqueting i el sector turístic, van premiar a l'ADAC per la **Millor campanya de comunicació i màrqueting:** l'excel·lent tasca de divulgació turística i cultural de Catalunya duta a terme per l'Automòbil Club Alemany (ADAC) a través de les seves diferents plataformes de comunicació. L'ADAC ha recomanat Catalunya com a destinació turística als seus 17 milions de famílies associades. És un referent i un prescriptor turístic reconegut internacionalment que exigeix alt nivell de qualitat i servei a l'oferta turística. Va recollir el guardó el Sr. Max Stich, president de l'ADAC.

La novena edició d'aquests guardons, que fins ara reconeixien treballs periodístics que fomentaven el turisme a Catalunya, s'ha adaptat a les necessitats dels nous temps i n'ha ampliat l'abast. En aquest sentit, l'Agència Catalana de Turisme ha creat dues noves categories "Millor campanya de comunicació", ja sigui publicitat, noves publicacions, catàlegs o imatges corporatives, i "A la innovació turística", per a persones, empreses o organismes que demostrin la capacitat d'innovació de Catalunya.

En aquesta edició s'han presentat més de setanta treballs i projectes procedents de Catalunya, de la resta de l'Estat espanyol, Suècia, Itàlia, Bèlgica, Països Baixos, França, Alemanya, Regne Unit, Estats Units i la Xina.

Han pogut optar als premis d'aquesta novena edició les propostes publicades, difoses o aplicades per primera vegada entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2009. La dotació d'aquests premis és de 6.000 euros per a cada una de les categories.

Altres punts d'interès

- El Turisme industrial a Catalunya comptarà amb un nou recurs que se sumarà a l'oferta ja existent. Les 60 colònies industrials i fàbriques del Ter i del Freser assentades en 20 municipis de les comarques d'Osona i el Ripollès.
- A través del web de l'associació es pot fer qualsevol consulta a les empreses que tenen conveni amb la nostra associació. Mitjançant un formulari, la consulta va directament a l'empresa. Aquest servei ens facilitarà el contacte i la comunicació entre l'empresa, l'associat i la mateixa associació.
- El Port de Roses s'ha incorporat a la promoció turística dels ports de la Costa Brava per posicionar-se com a port escala i destinació turística de creuers que fan rutes per a la Mar Mediterrània.
- Investigadors de la Universitat de les Illes Balears (UIB) han desenvolupat un portal que, a través del mòbil, permet als viatgers ser localitzats i oferir-los tots els serveis turístics que tenen al voltant.
- Tot cercant l'especialització i nous segments de mercat, Catalunya s'està posicionant en el mapa internacional com a destinació de turisme mèdic i social. Aquesta setmana ha participat en dos congressos mundials: el Congrés Mundial del Turisme Social, que enguany ha tingut lloc a Rimini, Itàlia, i el World Medical Tourism & Global Healthcare Congress (WMT&GHC), a Los Ángeles.
- El president d'Spanair, Ferran Soriano, mostra la seva preocupació per l'arribada de Ryanair a l'aeroport del Prat i el que considera una deriva cap a una dinàmica de low cost que no aporta res positiu a Barcelona.

Aquest butlletí ha estat editat per l'Associació de Càmpings de Girona. Els contactes i les adreces de correu electrònic han estat obtingudes de fons públiques. Tot i així si algú no vol rebre cap més butlletí cal que enviï un mail a promotion@campingsingirona.com i procedirem a treure'l del llistat d'enviament.

Associació de Càmpings de Girona. C/ Bonastruc de Porta, 15. 17002 Girona. Tel. 972215534

Impulsgràfic – Serveis de Comunicació – Identitat Corporativa – Disseny i Comunicació On i Offline – Producció Gràfica – www.impulsgrafic.com

Servicios Turísticos HEINZE LATZKE, S.A. – Consulti també les promocions a Internet – Anglí 31, 3º · 08017 Barcelona – Tel. 93 280 40 44 · Fax 93 205 63 90 – info@servitur-heinze.com

nutrilab – assessorament i suport analític – assessorem la seva empresa en seguretat alimentària i ambiental – Microbiologia alimentària. – Anàlisi de Perills i Punts de Control Critic. – Formació per a manipuladors d'aliments. – Control de qualitat de les aigües de consum i de piscina. – Caracterització físico-química de les aigües residuals. – Investigació de *Legionella pneumophila* en instal·lacions de risc. – SERVEI D'ATENCIÓ AL CLIENT · www.nutrilab.org – Tel: 972 67 42 56 · Fax: 972 51 40 93 · nutrilab@nutrilab.org – C/ Carles Fages de Climent, 9 (baixos) · 17600 FIGUERES (Girona)

carburants ARAVAUS, S.L. – CEPSA – DISTRIBUCIÓ DE GASOILS – Rendimiento – Ahorre hasta un 10% en su calefacción – INFORMI'S SENSE COMPROMÍS – Tel. 972 527 420 – Pol. Ind. Empordà Iternacional. C/del mar, 31. 17469 Vilamalla – www.carburantstaravaus.com

DISSENY TEA 3 S.L. – 93 848 08 60 – 93 848 16 29 – www.tea3.es

subministre i instal.lació d'equipaments esportius – Ignasi Barraquer, 9 - Pol. Ind. La Serra – Tel. 93 848 08 60 - Fax 93 848 16 29 – 08460 Santa María de Palautordera

FLY CAMPING – FLYCAMPING.COM – AIXECA EL VOL !! – Tens la ORO de CampingsOnLine.com o Campings.com? – Doncs ja tens tot a punt!! – No cobrem comissió, qué et pensaves? – Treballem amb CampingData – Si et poses un botó de vols a la teva web et costarà només 500€/any – Si el càmping és d'interior o muntanya només són 250€/any – AVIAT TAMBE LLOGUER DE COTXES – Tel. 93 285 19 80 Mail: info@flycamping.com – més info a la intranet de CampingData – Campings Online.Com – Campings.Com – CAMPING DATA COM partner

SBA – Enginyeria Consultoria Territori i Medi Ambient – Enginyeria i consultoria. Llicències i autoritzacions. EMAS i ISO. Sancions. Tributs. Gestió aigua. Expropiacions. Gestió riscos d'inundacions. Urbanisme. – S.B. Ambiaudit, S.L. – Av. de Roma 10, bxs - interior – 08015 Barcelona. – 93.226.88.44 Fax 93.229.63.64 – www.sba.es

Grupo Catalana Occidente – Todo, todo y todo

LLORT-TARRADAS S.C.P. – Agents exclusius de l'acord amb l'associació de Campings de la província de Girona – Tlf: 937 672 207 Fax: 931 155 140 – Anna: 677 977 513 Jordi: 629 348 788 – e-mail: info@llort-tarradas.com

Altres punts d'interès

- El Turisme industrial a Catalunya comptarà amb un nou recurs que se sumarà a l'oferta ja existent. Les 60 colònies industrials i fàbriques del Ter i del Freser assentades en 20 municipis de les comarques d'Osona i el Ripollès.
- A través del web de l'associació es pot fer qualsevol consulta a les empreses que tenen conveni amb la nostra associació. Mitjançant un formulari, la consulta va directament a l'empresa. Aquest servei ens facilitarà el contacte i la comunicació entre l'empresa, l'associat i la mateixa associació.
- El Port de Roses s'ha incorporat a la promoció turística dels ports de la Costa Brava per posicionar-se com a port escala i destinació turística de creuers que fan rutes per a la Mar Mediterrània.
- Investigadors de la Universitat de les Illes Balears (UIB) han desenvolupat un portal que, a través del mòbil, permet als viatgers ser localitzats i oferir-los tots els serveis turístics que tenen al voltant.
- Tot cercant l'especialització i nous segments de mercat, Catalunya s'està posicionant en el mapa internacional com a destinació de turisme mèdic i social. Aquesta setmana ha participat en dos congressos mundials: el Congrés Mundial del Turisme Social, que enguany ha tingut lloc a Rimini, Itàlia, i el World Medical Tourism & Global Healthcare Congress (WMT&GHC), a Los Ángeles.
- El president d'Spanair, Ferran Soriano, mostra la seva preocupació per l'arribada de Ryanair a l'aeroport del Prat i el que considera una deriva cap a una dinàmica de low cost que no aporta res positiu a Barcelona.