CÀMPING DIGITAL

Associació de càmpings i CV de la província de Girona

www.campingsingirona.com

Febrer 2011; núm. 12

Sumari:

Qui som?
Acord amb Banc de Sabadell
Nou decret d'autoprotecció
Fires de Febrer
Promoció 2011
TRP, by TUV Rheinland
Altres punts d'interès

FRANQUICIA ENTELLIGA EXPANDA
Cliqui estàndars d'ajuda al mòbil de cisner

GAMT
reduccions en alquiler de energia: grupos electrógenos, climatización y aire comprimido
902 230 020

ebyesall Energía
Energía en estat pur
Eficiència energètica
Biomassa
Energia Solar
Instal·lacions de gas
Construcció. Obra nova
Remodel·lació
Instal·lacions de serveis
Oficines Centrals
C.Josep Sarrió Cabrotenas 18
17005 Girona
972 242 424
admin@ebyesall.com
www.ebyesall.com

càmpingsdeGirona
CostaBravaPirineus

GRimpressors
Gràfiques Rotatives
Grafiques Rotatives, SA
Herrera, 58-68
08303 Mataró
Tel.93 790 12 49

Contacte:
Sr. Albert Clscar
Tel.670 973 097
albert@grimpressors.com
www.grimpressors.com

Tel 937 672 207 Fax 931 155 140
Arena 477 877 613 Jordi: 629 348 788
e-mail: info@llort-tarradas.com

Servicios Turísticos
HEINZE LATZKE, S.A.
>> Consulti també les promocions a Internet
Avgd 31, 3º - 08017 Barcelona
Tel. 93 280 40 44 - Fax 93 205 63 90
info@servitur-heinze.com

Grup CATALANA OCCIDENTE
Tote, tota y tod

ESPORT DEPORTE
ESPECTACLES ESPECTACULOS
www.tea3.es

SBA
EXCURSIONS
ESPECTACLES
TOURS URBANS
www.sba.es

DEPLAN BioQuat®
OPTIMITZACIÓ ENERGÈTICA
REDUCCIÓ DE COSTOS ENERGÈTICS
ESTALVI AMBIENTAL
C/ Enric Sanz 16 1º 08006 L'Eixample
Tel. 972 748 000 - info@deplan.com
www.deplan.com - www.bioquat.com

PRO - moció
Tel. 972 835 818
www.pro-moc.com
PRO - moció PRO - moció
Anticipa publicitats de tot tipus
Llegeix que s'oferia
Rotlle aspectes
Rotlle de Nadal
Anticipa per ordinació
etc. etc...
OFERTA PER ALS ASSOCIATS!
7% de descompte
Demanes-nos pressupost sense compromís
www.pro-moc.com

TÜVRheinland
Precisely Right.
Contacte:
Sr. Joan Espuña.
Tècnic Comercial
joan.espuna@es.tuv.com
www.tuv.es

TÜVRheinland®
Precisely Right.

Altres punts d'interès

- Arrel del conflicte de renegociació del convenis entre la generalitat i Ryan Air, Spanair s'ha compromets a estudiar l'oferta i analitzar les rutes que podrien ser més rendibles per a la companyia, però ha reconegut que a curt termini és molt difícil que pugui començar a operar a l'aeroport gironí perquè la temporada d'estiu ja està planificada.
- El preu del barril de petroli de referència a Europa ha arribat a superar per primera vegada, des del dia 4 de setembre de 2008, els 108$, davant del conflicte a Líbia i els temors a que aquesta situació s'estengui a altres països d'Orient Mitjà.
- La revolució de les xarxes socials ha arribat i no pensa anar-se'n. Tal i com ho demostren les xifres astronòmiques que han presentat Facebook, Twitter, Twenti i Youtube. Una data significativa; el 63% dels usuaris de Twitter recomana productes i marques per la xarxa als seus adherits.
- L'associació de Càmpings de Girona organitzará en el decurs del mes de març, una jornada dedicada al Facebook i al seu ús i aplicació a la promoció del nostre sector.
- El recent conflicte a l'Orient Mitjà pot derivar miters de reserves cap a les nostres comunyes. Els principals destins subsidiaria d'aquesta zona seran Grècia, Croàcia, Espanya i Catalunya.
- Aquest 4 de març tindrà lloc l' inici d'un curs organitzat per L'Escola de Negocis de La Foeg, especialitzat en gestió d'empreses turístiques bàsicament familiars. El curs tindrà una durada de 25 hores i vol ser una primera eina per al sector turístic gironí.

Qui som?

La unió fa la força. La disgregació del sector afebleix, no tan sols els no integrants, sinó també a la resta de membres.

Aleshores, l'associacionisme és la resposta a tots els mals? L'associacionisme és la tendència, voluntat o preferència a unir-se en grups o associations per assolir uns propósits especifics. Per a alguns és la base de la societat civil, ja que a través de les associacions es canalitzen les inquietuds de la gent i es potencia l'activitat cívica dels ciutadans.

L'associacionisme té com a objectiu principal millorar l'espai públic i transformar la realitat a través de la participació ciutadana i organitzat i planificant accions prèviament reflexionades per un col·lectiu de persones que volen millorar la qualitat de vida pròpia i dels seus veins.

Però el més important no és el concepte en si, sinó l'autoconvencement de pertànyer a una associació, i no tan sols d'allò que em pot aportar l'associació, sinó de què puc oferir jo per tal de sumar.

Acord amb Banc de Sabadell

L'Associació de càmpings de Girona ha arribat a un acord amb Banc Sabadell a través del qual l'entitat financera catalana posará a disposició dels càmpings de l'Associació tot un ventall de productes i serveis molt interessants i adaptats a les necessitats d'aquests establiments.

Aquests productes van dirigits bàsicament als Càmpings de l'Associació, així com també als rebaldades i familiars dels mateixos càmpings amb productes i avantatges segons les seves necessitats.

El convenci es va signar el dimecres 23 de febrer a la seu de l'Associació, pel qual Banc Sabadell ofereix unes condicions excepcionals als càmpings, pel que fa a condicions d'ús dels terminals de punts de venda amb targetes de crèdit, tant virtuals, com de PC com terminals d'última generació, rebatuint en més de mig punt les condicions d'altres entitats. També ofereix unes condicions avantatjoses en el finançament per a instal·lació de bungalows, etc., demostrant així una confiança cap a un sector que, fins al moment, ha vist relativament poc afectat per les condicions econòmiques actuals tan desfavorables.

Nou decret d'autoprotecció

El 7 de gener de 2011 va entrar en vigor el Decret 82/2010, de 29 de juny, pel qual s'aprova el catàleg d'activitats i centres obligats a adoptar mesures d'autoprotecció i en fixa el contingut d'aquestes mesures, en el cas de les activitats i els centres d'interès per a la protecció civil de Catalunya. En el cas de les activitats i els centres d'interès per a la protecció civil, el Decret estableix que entren en vigor el 7 de juliol. El web d'Interior ja inclou tota la documentació necessària per elaborar plans d'autoprotecció i també les aplicacions amb qué s'hauran de tramitar.

El Decret genera tot un conjunt d'obligacions, com ara: comunicar els simulacres, fer informes sobre els simulacres, fer un informe quadrienal de les activitats... Tot això pot implicar pagaments. Precisament per aquest motiu, l'entrada en vigor del Decret va associada al Registre electrònic de plans d'autoprotecció, que serviirà, d'una banda, com un mitjà per donar un suport telemàtic a les tasques de gestió administrativa de tramitació dels PAU, i, d'altra banda, com una eina d'intercanvi d'informació en temps real per a tots els operatius, en cas d'emergència. Abans que el Decret entrés en vigor, els titulars de les activitats portaven el PAU al parc de bombers i a la pràctica, tota la informació sobre el risc de la instal·lació era de difícil accés en cas d'emergència.

Des de l'Associació us recomanem que us lleguiu atentament tot el decret per tal de poder perdre les mesures a fi d'adaptar-se al mateix decret, sobre tot per a aquells establiments que tenen més de 2.000 lliures.

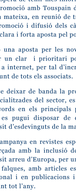
Per a qualsevol aclariment o tramitació restem a la vostra disposició. Podeu trobar més informació al web de la Generalitat de Catalunya. **Clica aquí**

Fires de Febrer

Durant el mes de febrer l'Associació de càmpings de Girona ha anat a les fires d'Amberes, Brussel·les, Essen i Birmingham.

Donades les dates de celebració de les dues últimes, no disposem encara de l'informe corresponent. Pel que fa a Amberes, s'ha de comentar que a causa del canvi d'organització, la fira mostrava algunes punts febles que ja varem posar a l'abast de la mateixa organització.

Tal i com varem informar en els informes interns, molta més afluència de públic a Brussel·les amb preferència per càmpings petits i amb encant. Cal destacar la gran demanda d'informació per als càmpings d'interior i muntanya, més demandats que els de costa.



Els recordem que l'àrea de promoció de l'associació disposa de totes les dades, gràfics, assistència, tipus de demandes, catàleg enviats, catàlegs sobrants, tant de cada un dels associats com de cada fira en general.

Promoció 2011

A l'espera de tenir més informació de la renovació de l'acord de promoció amb Touspain de cares a aquest 2011, la Junta de la mateixa, en reunió de treball, va decidir tirar endavant la promoció i difusió dels càmpings amb un pla definit per una clara i forta aposta pel posicionament a internet.

Amb una aposta per les noves tecnologies, l'associació vol tenir un clar i prioritari posicionament, tant a les xarxes com a internet, per tal d'incrementar notablement el trànsit conjunt de tots els associats.

Sense deixar de banda la promoció a les principals revistes especialitzades del sector, es portará a terme una campanya ad-words per les principals pàsines consumidores de manera que es pugui disposar de dades fiables de repercussió i trànsit d'desdoblegats de la mateixa acció.

La campanya en revistes especialitzades i d'ad-words estará reforçada amb la inclusió de bàners en els portals de més trànsit arrera d'Europa, per una campanya en ràdio de més de 300 falques, amb articles especialitzats en premsa a nivell nacional i en publicacions i articles sobre el nostre sector durant tot l'any.

Amb aquest nou model de promoció i difusió volem mesurar empíricament el trànsit i la repercussió de cadascuna de les nostres accions.

Tüv Rheiland Inspection Portal

El TRP, TÜv Rheiland Inspection Portal és un portal que ofereix als nostres associats la possibilitat d'interacionar telemàticament, agilitzant les tramitacions amb el nostre grup d'empreses. Des de la plataforma es pot accedir a diverses aplicacions com la Tramitació Ecomprovades inicials de Baixa Tensió (per a Catalunya), el Manual d'Inspecció Reglamentària (MIR), mitjançant el qual ens ofereixen una gestió més senzilla de les nostres instal.lacions. i als Fitxums a través dels quals poden resoldre qüestions i dubtes plantejats en diferents àrees de Seguretat Industrial.

A més, per a empreses amb flotes de vehicles, l'aplicació "Gestió ITV" ofereix una gestió més senzilla de la flota de vehicles mitjançant una aplicació informàtica que permet el control dels vehicles en l'àmbit de les inspeccions ITV periòdiques i altres inspeccions corresponents com ATP / ADR.

La Tramitació Telemàtica permet als instal-ladors i enginyeries la presentació telemàtica dels expedients de les activitats indicades anteriorment, mitjançant una tecnologia segura i eficaç, observant el procés de signatura digital el qual eximeix a les empreses Tramitadores del desplaçament a les oficines dels organismes de control, alhora que facilita el pagament mitjançant plataforma electrònica.

La tramitació Telemàtica s'articula en diferents estats, els quals permeten a les empresses tramitadores, conèixer en tot moment l'estat dels seus tràmits, o continuar aquests en el moment més convenient.

Un cop la Tramitació Telemàtica queda acabada per part de l'Organització de control, aquest envia avís via mail a l'empresa instal·ladora per a la descàrrega de documentació.

Una pràctica eina de gestió que Tüv posa a l'abast dels nostres associats de manera gratuïta. Per a més informació us podeu adreçar a l'associació o **clicar aquí.**

TUV Rheinland Inspection Portal

TÜVRheinland®
Precisely Right.

Aquest butlletí ha estat editat per l'Associació de Càmpings de Girona. Els contactes i les adreces de correu electrònic han estat obtingudes de fons públiques. Tot i i ais si no vol rebre cap mes butlletí cal que envii un mail a promoction@campingsingirona.com i procedirem a treure i del llistat d'enviament.

Associació de Càmpings de Girona. C/ Bonastruc de Porta, 15. 17002 Girona. Tel. 972215534

Consorci de Promoció Turística de Girona
FOEG La Federació Gironina
Agència Catalana de Turisme
UdG Universitat de Girona
FEEC Federació Empresarial d'Establiments Col·laboradors
Costa Brava Pirineu de Girona