



Març 2011; núm. 13

Sumari:

Racó d'opinió
Jornada tècnica 13 d'abril
Pla de promoció 2011 - 2012
Preparant la nova temporada
Girona lidera el turisme familiar
Altres punts d'interès

www.campingsingirona.com



Racó d'opinió

Els accionistes i propietaris exigeixen més rendibilitat a les empreses. A les organitzacions públiques es retallen els recursos i es manté l'exigència del nivell dels resultats.

Cal augmentar el nivell d'eficiència i l'eficàcia de les organitzacions. La tecnologia i noves inversions en maquinària poden contribuir a fer més eficients els processos. Però no podem perdre de vista que són les persones les que operen les màquines, fan ús de la tecnologia i porten a la pràctica els processos.

Nous entorns, noves màquines, nous processos i persones amb noves responsabilitats.

Aquesta és la nova realitat. En ella el paper de les persones és fonamental i la necessitat que aquestes actualitzin el seu nivell de competència és vital per a elles i per les organitzacions en les que treballen.

Aquest nou marc ens obliga a modificar el model de gestió de les persones: Què estem fent amb elles? És la formació suficient? Té l'impacte esperat? Per què tenim la sensació que els resultats no són els que haurien de ser?

La formació del nostre personal és el pal de paller de la nostra empresa. El nostre personal és el mirall de la nostra manera de ser. El nivell de la qualitat del servei va d'acord amb la nostra manera de gestionar la nostra pròpia empresa. Val la pena donar-hi dues voltes.

Jornada tècnica 13 d'abril

El proper 13 d'abril l'associació de càmpings de Girona organitza una jornada tècnica a l'auditori del Parc Científic i Tecnològic de Girona.

Per tal de donar resposta als dubtes esdevinguts dels nous decrets d'autoprotecció, de la nova llei del tabac, i davant la necessitat d'assegurar les reserves dels nostres clients i caravanes, especialistes en el sector ens explicaran amb exemples totes les seves peculiaritats.

La jornada és oberta tant a associats com a no associats. Tindrà inici a les 09:45h i tancarem la jornada a les 13:30h

Esperem que la jornada sigui un èxit, tant de participació com dels mateixos continguts. Per tal de poder assistir-hi, cal confirmació en un dels mails de la mateixa associació.

GAMT
soluciones en alquiler de
energía: grupos electrógenos,
climatización y aire comprimido
902 230 020 **Guimerà**

**La nostra finalitat és
ser l'empresa líder per
qualitat de servei en
lloguer de maquinària**

Promoció 2011—2012

Aquesta mateixa setmana s'ha tancat el pla de promoció 2011 — 2012. Amb un clar predomini de la promoció on line. Des de l'associació es vol intentar quantificar el retorn de la mateixa inversió per tal de tenir més informació a l'hora de plantejar la dels propers anys.

La promoció on line va dirigida a 26 països diferents d'Europa a través d'una campanya de Google ad-words, campanya de captació específica de Facebook, i amb botons de publicitat a 18 portals web, específics del sector, redireccionats al portal de reserves de la mateixa associació. Aquesta campanya on line es portarà a terme ininterrompudament d'abril de 2011 a març de 2012. Entenem que tots els tipus d'establiments (muntanya, costa, els de temporada i els que obren tot l'any) s'han de beneficiar d'aquesta acció promocional.

Pel que fa a premsa escrita, i seguint la idea de l'any passat, s'ha apostat per Holanda, Alemanya, França i Anglaterra. Cal dir que la quantitat invertida en aquesta modalitat de promoció ha disminuït considerablement.

A part de la promoció on line i l'escrita, s'ha tancat un acord amb RAC1 i RAC105 per tal de fer dues campanyes específiques de promoció. Una primera durant els mesos de maig i juny, encarada a tot tipus de càmpings, i una segona per setembre i octubre, més específica, encarada als establiments que obren tot l'any, interior i muntanya.

Sense deixar de costat les 9 fires en què l'associació assisteix amb personal propi, es portaran a terme tres press tryps.

El primer serà amb periodistes i bloggers d'arreu d'Europa. El segon es portarà a terme amb periodistes de l'estat i es visitaran càmpings de costa. I el tercer press tryp anirà dirigit a càmpings de muntanya.

Amb totes aquestes accions volem aconseguir una gran millora pel que fa a les visites als nostres portals i que això es reflecteixi en les reserves .

Preparant la nova temporada

Un any més, els càmpings es posen a punt davant una nova temporada. La fidelitat dels nostres clients no ha de ser motiu únic per fer que any rere any ens vinguin al nostre establiment.

Les necessitats són canviants. Ens hem d'adaptar a les noves tecnologies, a poder oferir espais més grans, tenir més i millors serveis.

És per això que, de l'estudi fet per l'associació de càmpings de Girona, es desprèn que els deures s'han fet i estem davant una temporada que, d'entrada, no pinta malament del tot.

Amb una despesa de més de sis milions d'euros, l'Associació de Càmpings de Girona està ultimant obres per tal de millorar i ampliar les seves instal·lacions de cara a la Setmana Santa i l'arribada del gran guix de visitants quan comenci el bon temps. Tot i que alguns d'ells no tanquen durant tot l'any, la majoria aprofiten l'hivern per fer les instal·lacions que requereixen més obres, per tal d'afrontar la nova temporada en millors condicions. Entre les intervencions que s'estan realitzant destaquen les adaptacions de les parcel·les a les actuals necessitats dels campistes, la climatització de bungalows per a facilitar la seva obertura durant tot l'any, la construcció de nous blocs sanitaris, la renovació de la connexió de les aigües residuals a les xarxes municipals, substitució de mobile-homes, instal·lació de grups electrògens i l'asfaltatge dels aparcaments per evitar bassals i fang en episodis de pluja. Altres càmpings també han adaptat blocs de serveis, fet instal·lacions esportives i tasques de manteniment.

Girona lidera el turisme familiar

L'Ajuntament de Calonge va fer entrega el passat dilluns 28 de març dels distintius Destinació de Turisme Familiar. L'acte d'entrega va tenir lloc a la Sala Fontova de Calonge a les 20 h., i va comptar amb la presència de l'alcalde de Calonge, Jordi Soler, i de la directora de màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme, Sra. Maria Pons.



Calonge — Sant Antoni va aconseguir a principis d'any la certificació Destinació de Turisme Familiar, que atorga l'Agència Catalana de Turisme a aquelles destinacions que han realitzat una sèrie d'accions per consolidar el turisme adreçat a les famílies. El mes de gener a FITUR l'alcalde de Calonge va recollir de mans del senyor Francesc Xavier Mena, conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, el distintiu en un acte oficial i ara es farà entrega d'aquest distintiu als més de 30 establiments del municipi que s'han acreditat com a Destinació de Turisme Familiar.

Entre els guardonats amb el distintiu familiar hi ha l'Eurocàmping, el càmping Costa Brava, l'Internacional de Calonge i el càmping Cala Gogo.

Amb aquesta distinció, la província de Girona passa a liderar els destins familiars per ser qui més municipis té catalogats sota aquest distintiu.

Altres punts d'interès

• El proper 6 de maig, tindrà lloc l'assemblea extraordinària de l'associació. El lloc està encara per confirmar. S'espera poder aprovar els comptes de 2010 així com els nous estatuts.

• El 18 de maig l'associació organitzarà una jornada per a comandaments intermedis d'unes dues hores de durada. A les portes d'una nova temporada, aquesta jornada ha de servir per esperonar totes aquelles persones que gestionen equips, per tal de transmetre valors de treball en equip i de treball per objectius.

• La jornada oberta sobre l'aplicació de Facebook en el sector càmping va estar tot un èxit. Un total de 35 càmpings associats i 3 de no associats van gaudir de les explicacions de Joan Baylina, de Màster ASP. Esperem organitzar-ne varies més.

• Sabeu que gairebé el 40% de les entrades al portal web del Patronat de Turisme Costa Brava - Pirineu de Girona, són a través de recerca d'establiments de càmping?

• A partir d'aquest mes es podran fer reserves a càmpings de l'associació des de 20 webs diferents.

• Sabeu que la província de Girona és l'única en tot l'estat espanyol que té més places de càmpings que hoteleres? Un total de 75.008 en hotels i 105.755 de càmpings associats.