

Abril 2011; núm. 14

Sumari:

Racó d'opinió

Ocupació de Setmana Santa

Pàrquings d'autocaravanes

Kampeerdagen. El model a seguir

Reunió amb Marian Muro

SITC

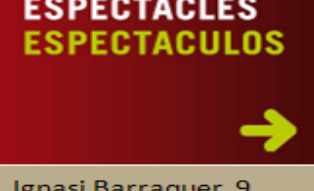
Altres punts d'interès



FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA

Lliga catalana d'ajuda al malalt de càncer





ESPORT DEPORTE

ESPECTACLES ESPECTACULOS

Ignasi Barraquer, 9
Pol. Ind. La Serra
8460. Palautordera
Tel.93 848 08 60
tea3@jet.es
www.tea3.es



Todo, todo y todo

LLORT-TARRADAS S.C.P.

Agents exclusius de l'acord amb l'associació de Càmpings de la província de Girona

Tlf: 937 672 207 Fax: 931 155 140
Anna: 677 977 513 Jordi: 629 348 788
e-mail: info@llort-tarradas.com



Servicios Turísticos HEINZE LATZKE, S.A.

>> Consulti també les promocions a Internet

Angli 31, 3º - 08017 Barcelona
Tel. 93 280 40 44 - Fax 93 205 63 90
info@servitur-heinze.com



Energia en estat pur

Eficiència energètica

Biomassa

Energia Solar

Instal·lacions de gas

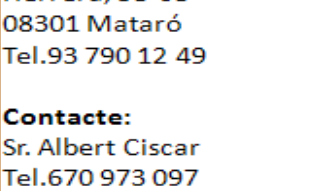
Construcció. Obra nova

Remodel·lació

Instal·lacions de serveis

Oficines Centrals

C.Joan Torró Cabratosa 18
17005 Girona
972 241 414
admin@obycall.com
www.obycall.com



Gràfiques Rotatives, SA

Herrera, 58-68
08301 Mataró
Tel.93 790 12 49

Contacte:

Sr. Albert Ciscar
Tel.670 937 097
albert@grimpressores.com
www.grimpressores.com



SBA

INGENIERIA CONSULTORIA TERRITORIO I MEDI AMBIENT

Enginyeria i consultoria. Llicències i autoritzacions. EMAS i ISO. Sancions. Tributs. Gestió aigua. Expropiacions. Gestió riscos d'inundacions. Urbanisme.

S.B. Ambiaudit, S.L.
Av. de Roma 10, bxs - interior
08015 Barcelona.

93.226.88.44 Fax 93.229.63.64
www.sba.es



DEPLAN BioQuat

OPTIMITZACIÓ ENERGÈTICA

REDUCCIÓ DE COSTOS ENERGÈTICS

GESTIÓ AMBIENTAL

C/ Enric Serra 18 1r 17130 L'Escala
Tel.972774457 deplan.gi@deplan.es
www.deplan.cat www.bioquat.com



PRO - mocio

pro-mocio@pro-mocio.com

www.pro-mocio.com

Artículos publicitarios de tot tipus

Regals per a clients

Roba esportiva

Roba de treball

Artículos per animació

etc etc...

OFERTA PER ALS ASSOCIATS!!!

7% de descompte

Demaneu-nos pressupost sense compromís

www.pro-mocio.com



TÜVRheinland

Contacte:

Sr. Joane Espuña.

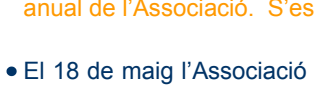
Tècnic Comercial

joane.espuña@es.tuv.com
www.tuv.es



TÜVRheinland

Precisely Right.



www.campingsingirona.com

Altres punts d'interès

- El proper 6 de maig, tindrà lloc al Parc Científic i Tecnològic de Girona, l'assemblea extraordinària anual de l'Associació. S'espera poder aprovar els comptes de 2010 així com els nous estatuts.
- El 18 de maig l'Associació organitzarà una jornada per a comandaments intermedis d'unes dues hores de durada. A les portes d'una nova temporada, aquesta jornada ha de servir per esportar totes aquelles persones que gestionen equips, per tal de transmetre valors de treball en equip i de treball per objectius. La jornada anirà a càrrec del Sr. Joaquim Carbonell, de l'empresa Neos, expert en temes de motivació d'equips.
- El Circuit de Catalunya i l'Associació de càmpings de Girona han arribat a un acord de col·laboració pel que les persones que comprin entrades es podran allotjar en càmpings de la mateixa associació a un preu de 39€/ per persona.
- A partir d'aquesta setmana ja es poden fer reserves on line des de la central de reserves de l'associació. Un mes després de la posada en marxa de la promoció on line a 26 països diferents d'Europa, el web de l'associació ha doblat les visites, amb una mitjana de 14 planes i 7' per visita.
- El sector empresarial gironí es mobilitza a l'hora de demanar al govern de La Generalitat que no deixi escapar l'oportunitat de mantenir els vols de la companyia Ryan Air des de Girona, signant un manifest on més de setanta organitzacions i gremis de les contrades gironines posant de manifest la importància de l'aerolínea per Girona



ANWB kampeerdagen

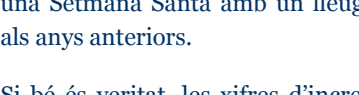
Racó d'opinió

Fent un cop d'ull als principals indicadors econòmics de Catalunya està clar que no hi ha pràcticament cap sector que, a hores d'ara, pugui dir que no està en crisi. No descobreixo pas res de nou, ja ho sabeu. Ja ho sabeu, molts ho sabem, perquè la majoria de nosaltres patim aquesta situació de vaques flaqües, què flaqües, cadavèriques, que encara sembla que han de perdre més pes perquè no es veu per gaire enlloc cap símptoma d'engreix.

No hi ha cap símptoma de millora tret, potser, del sector turístic. La principal indústria catalana tot i ser del sector serveis, el principal reclam nacional després que el totxo s'esmicolés i que encara, fins a data d'avui, no hi hagi ningú capaç d'enganxar-ne novament els bocins. L'hostaleria, la restauració, l'oferta lúdica i cultural, la platja, el sol i el poc paisatge que ha sobreviscut més o menys indemne a l'empenta rajolera de les últimes tres o quatre dècades, ens obren la porta a les poques possibilitats de fer-ne quatre de calaix enmig d'aquesta depressió profunda que travessem des del 2007 i que si s'allarga gaire més haurà de començar a rosegar l'os perquè de carn i nervi en va quedant més aviat poca cosa. Aferrem-nos al turisme. Aquesta Setmana Santa hem viscut un petit tast (amb el sol, això sí, encara una mica de temporada baixa) del que pot ser una bona campanya. Tenim diversos factors que convergeixen en un punt que assenyalava perspectives d'una certa millora. Per una banda, hi ha els desastres naturals o els conflictes militars que sacsegen, en alguns casos literalment, una part de les destinacions turístiques de més anomenada i més exòtiques i que atrauen desenes de milers d'uropeus rics, que encara en queden tot i que siguin més al nord, d'americans rics, que sempre n'hi ha, i n'hi ha sempre amb ganes de voltar, i de xinesos forts d'armilla, que cada cop n'hi ha més. Per altra banda, hi som els catalans. Els catalans sempre hi som. Però aquest cop, com que anem més aviat escurats, tenim tendència a un tipus de viatges que se'n diuen de proximitat. Són de proximitat perquè són a prop i perquè s'aproximen al nostre nivell adquisitiu actual, que no està pas per gaires alegries.

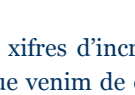
No és pas dolent, quedar-nos a passar les vacances a Catalunya. Hi ha milions de persones que paguen per venir. Per què, doncs, nosaltres hem de pagar per marxar? I més en un any que ens convé que l'únic sector que té una mínima activitat pugui omplir caixa i què millor per omplir caixa que el diner no es mogui d'aquí, que passi d'unes butxaques catalanes a unes altres i que d'aquestes altres doncs vagi fluïnt cap al mercat interior. No hi entenc gaire, d'economia, però vist des d'un punt de vista simplement pràctic, crec que ara mateix el millor que podríem fer els catalans per reactivar l'economia és gastar-nos prop de casa tot allò que podem gastar-nos per vacances, per poc que sigui. Ep, i que consti que probablement serem molt més ben atesos que en molts països on venen molt de luxe però ofereixen poca categoria. A Catalunya tenim un sector turístic d'alt nivell. Potser que en gaudim una mica. Tots en direm bé.

Carles Ribera Rustullet. Presència 1/05/2011



GAM

soluciones en alquiler de energía: grupos electrógenos, climatización y aire comprimido

902 230 020 

La nostra finalitat és ser l'empresa líder per qualitat de servei en lloguer de maquinària

Ocupació de Setmana Santa

Tot i no deixar la crisi econòmica enrere, ni molt menys, hem tancat una Setmana Santa amb un lleuger increment d'ocupació respecte als anys anteriors.

Si bé és veritat, les xifres d'increment no poden ser cap consol si tenim en compte que venim de dos anys de números negatius i no valorem, de manera general, les xifres de facturació.

Estem parlant d'un 8% d'increment de mitjana respecte al 2010, amb una ocupació mitjana del 70% dels bungalows i amb una aflluència de nous clients campistes. Tot fa pensar que estem en el bon camí, que estem fent quelcom de manera correcta i que el nostre sector ha de ser un referent a l'hora de marcar el camí de sortida de la crisi.

Tot i aquest referent i perquè l'increment d'ocupació no fos més alt, des dels mitjans de comunicació s'ha estès una xarxa de prediccions catastròfiques generalitzades a tot el país, que han fet que les anul·lacions de reserves fossin, en algun càmping, de fins el 10%. Hi ha moltes maneres de donar una notícia i des de l'associació reclamem més tacte mediàtic i institucional per tal de no malbaratar esforços i anar tots a una.

Pàrquings d'autocaravanes

D'acord amb el nou Decret d'allotjaments turístics de la Generalitat de Catalunya d'aquest passat novembre, tots els municipis hauran de regular i adequar un espai per aparcament d'autocaravanes.

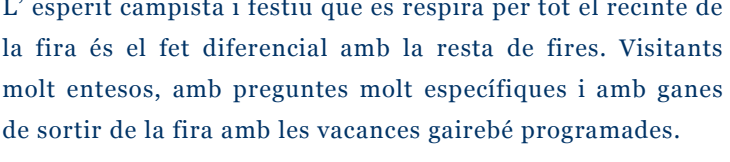
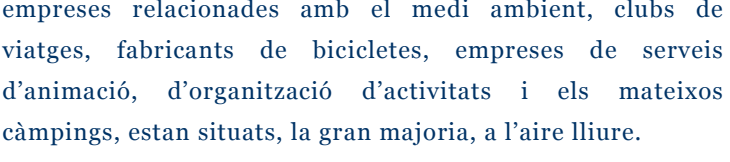
Per complir amb el decret n'hi ha prou amb adequar una zona més o menys planera i prou accessible des de qualsevol punt d'entrada del municipi en qüestió.

Fins aquí tots hi estem d'acord. Però què passa quan el mateix consistori ofereix un servei d'aparcament d'autocaravanes amb serveis de llum, d'aigües grises i negres, vigilància, lavabos, i recollida d'escombraries a un preu molt per sota del que ofereixen els sis càmpings que paguen impostos en el mateix ajuntament? No és això competència deslleial? No haurien de complir els mateixos requisits de seguretat, de control mediambiental, de revisions i inspeccions dels diferents ens, que compleixen els càmpings? Perquè, al cap i a la fi, és un servei d'allotjament turístic, no?

Des dels càmpings de Platja d'Aro s'està treballant per poder arribar a un acord amb el consistori per tal de no malmetre ni la imatge del turisme, ni la de Platja d'Aro, i per no crear un precedent.

Què fàcil hauria estat si des de l'àrea que ha promogut aquest pàrquing s'hagués parlat primer amb els càmpings de Platja d'Aro en comptes de fer-ho amb l'Ajuntament de Donostia.

Kampeerdagen, el model a seguir.



El passat 15 i 16 d'abril va tenir lloc a la localitat de Ouderkerk, a 15 km d'Amsterdam, una nova edició de la Kampeerdagen, fira específica del sector càmpings organitzada de manera magistral per l'ANWB.

Estem davant una fira ubicada al voltant d'un llac artificial, amb una superfície d'unes 10 hectàrees, pensada única i exclusivament per a campistes. Els expositors, des d'associacions de càmpings, empreses fabricants de tendes, empreses relacionades amb el medi ambient, clubs de viatges, fabricants de bicicletes, empreses de serveis d'animació, d'organització d'activitats i els mateixos càmpings, estan situats, la gran majoria, a l'aire lliure.

L'esperit campista i festiu que es respira per tot el recinte de la fira és el fet diferencial amb la resta de fires. Visitants molt entesos, amb preguntes molt específiques i amb ganes de sortir de la fira amb les vacances gairebé programades.

Aquesta podria ser una bona fórmula per adaptar a casa nostra si mai ens decidim a organitzar una fira del sector com Déu mana.

Entrevista amb Marian Muro

El 5 d'abril el president i el gerent de l'Associació de càmpings de Girona es van reunir amb la Directora General de Turisme, Sra. Marian Muro, per tal d'intercanviar punts de vista i posicionar els càmpings de Girona en el mapa turístic europeu.

En el decurs de la reunió la Directora General va respondre a totes les preguntes plantejades de manera directa i sense embuts i posant un marcat èmfasi en el fet que aquesta és una nova etapa on el treball i les exigències han d'anar en les dues direccions.

Es varen tractar temes com el nou decret d'allotjaments turístics, el Pladetur 2010, la previsió de subvencions de cares al 2012, la Llei de Costes, el sistema de treball conjunt associació—departament, possibilitat d'organització d'una fira del sector, i les converses amb Tourespaña per tal de rebre una consignació de cares a aquest 2011.

L'Associació de càmpings va fer entrega a la Sra. Muro d'un dossier on queda perfectament reflectit el posicionament de la marca "Càmpings de Girona" en el context de Catalunya, Espanya i Europa i que posa de manifest la importància del sector per a l'economia catalana.

SITC

El Saló Internacional de Turisme de Catalunya va tancar la seva 20a edició amb més de 190.000 visitants. Tot i l'afluència de públic ens trobem davant una fira poc qualitativa on els visitants hi van més per passar l'estona que per interès de destí.

Amb una pessima organització i coordinació, la Fira del SITC s'hauria de plantejar si els serveis que ofereixen, tant als visitants, com a les empreses, estan a l'alçada d'una fira d'aquestes característiques. Seria bo que possessin els peus en alguna fira europea per tal de prendre quatre notes de com és una fira de turisme, i més quan Catalunya és el receptiu final.

Esperem que les previsions que hi ha de cares a la resta de l'any no se'n vagin per terra per la mala imatge donada.