



CÀMPING DIGITAL

Associació de càmpings i CV de la província de Girona

www.campingsingirona.com

Setembre 2011; núm. 17

Sumari:

Racó d'opinió
Valoració de la temporada
Assemblea General Associació
Press Tryps
Promoció 2012
Altres punts d'interès



càmpingsdeGirona
CostaBravaPirineus



Todo, todo y todo

LLORT-TARRADAS S.C.P.

Agents exclusius de l'acord
amb l'associació de Càmpings
de la província de Girona

Tlf: 937 672 207 Fax: 931 155 140

Anna: 677 977 513 Jordi: 629 348 788

e-mail: info@llort-tarradas.com



Servicios Turísticos
HEINZE LATZKE, S.A.

>> Consulti també les
promoció a Internet

Angl 31, 3º · 08017 Barcelona

Tel. 93 280 40 44 · Fax 93 205 63 90

info@servitur-heinze.com



Energia en estat pur

Eficiència energètica
Biomassa
Energia Solar
Instal·lacions de gas

Construcció. Obra nova
Remodel·lació
Instal·lacions de serveis

Oficines Centrals
C.Joan Torró Cabratosa 18
17005 Girona
972 241 414
admin@obycall.com
www.obycall.com



Gràfiques Rotatives, SA

Herrera, 58-68

08301 Mataró

Tel.93 790 12 49

Contacte:

Sr. Albert Ciscar

Tel.670 973 097

albert@grimpressores.com

www.grimpressores.com



OPTIMITZACIÓ
ENERGÈTICA

REDUCCIÓ DE
COSTOS ENERGÈTICS

GESTIÓ
AMBIENTAL

C/ Enric Serra 18 1r 17130 L'Escala

Tel.972774457 deplan.gi@deplan.es

www.deplan.cat www.bioquat.com



Tel. 972 835 818

pro-mocio@pro-mocio.com

PRO - moció PRO - moció

Articles publicitaris de tot tipus

Regals per a clients

Roba esportiva

Roba de treball

Articles per animació

etc etc...

OFERTA PER ALS ASSOCIATSI!

7% de descompte

Demaneu-nos pressupost

sense compromís

www.pro-mocio.com



Enginyeria i consultoria.

Llicències i autoritzacions. EMAS

i ISO. Sancions. Tributs. Gestió

aigua. Expropiacions. Gestió

riscos d'inundacions. Urbanisme.

S.B. Amiaudit, S.L.

Av. de Roma 10, bxs - interior

08015 Barcelona.

93.226.88.44 Fax 93.229.63.64

www.sba.es



ESPORT
DEPORTE

ESPECTACLES
ESPECTACULOS

Ignasi Barraquer, 9

Pol. Ind. La Serra

8460. Palautordera

Tel.93 848 08 60

tea3@jet.es

www.tea3.es



Contacte:

Sr. Joan Espuña.

Tècnic Comercial

joan.espunya@es.tuv.com

www.tuv.es



Precisely Right.



Aquest butlletí ha estat editat per l'Associació de Càmpings de Girona. Els contactes i les adreces de correu electrònic han estat obtingudes de fons públiques. Tot i així si algú no vol rebre cap més butlletí cal que envii un mail a promotion@campingsingirona.com i procedirem a treure'l del llistat d'enviament.

Associació de Càmpings de Girona. C/ Bonastruc de Porta, 15. 17002 Girona. Tel. 972215534



Racó d'opinió

Ja tenim una altra temporada finiquitada. En general tothom n'està content. D'acord que no estem parlant dels números del 2008, però veient com està el percal i que encara pot anar a pitjor, crec que el sector del càmping ha de respirar a fons i fer els plantejaments necessaris per iniciar la pròxima temporada.

Tots els càmpings teniu clar on heu de millorar. Cada gerent, director, propietari, cap de departament, hauríeu de tenir damunt la taula un llistat de accions. Un llistat de reformes, millores, idees i bones intencions, per fer que el vostre establiment millori en qualitat de cares al 2012.

El dilema sempre és el mateix; com fem millores si al calaix no hi ha el que hi havia fa uns anys? Si el benefici es redueix no podem fer millores. Aquest raonament és el pitjor que podem fer. Si no fem millores en els nostres establiments, la qualitat del nostre servei anirà baixant any rere any. Els nostres clients no tindran el que volen i els perdrem.

Hem de ser sempre actius. Hem de poder oferir quelcom diferent cada any. Hem de ser capaços de fer que els nostres clients s'adonin que ens interessen, que treballem durant tot l'any pel seu benestar.

No cal fer un bloc sanitari o una piscina cada any. Podem pintar la tanca de l'entrada d'un altre color, canviar les cadires del bar. Posar tendals nous a la piscina. Enviar mails amb l'evolució de les obres o millores als nostres clients...

No podem aturar-nos, perquè allà fora hi ha algú que està en continu moviment. Si ens pleguem de mans i només oferim sol i platja, ens avançaran i no els podrem atrapar mai més.

Valoració de la temporada

Immersos en la crisi, com tots els sectors de la nostra economia, sembla ser que hi ha indicis de recuperació. El sector del turisme sembla ser el que repunta més ràpidament i aconsegueix, en general, números positius pel que fa a ocupació.

Reunida la junta de l'associació juntament amb el comitè assessor de la mateixa, i després de fer les valoracions respectives càmping per càmping, ens trobem amb dades molt curioses, tant de facturació com de la mateixa ocupació.

Analitzades les dades de vint-i-cinc càmpings ens trobem davant una pujada mitjana de l'1% en ocupació. Si bé hi ha establiments que han tingut una puja del 4%, en trobem d'altres que han anat a un -3%. Tot respecte l'any 2010. Així doncs, estem a un -6/7% respecte a l'ocupació del 2008.

Tot i l'increment de l'1%, diversos càmpings han tingut un increment considerable de la facturació dels serveis per sobre del 8%. Els francesos, espanyols i alemanys han experimentat un increment. Cal esmentar el retorn de nacionalitats que s'havien perdut com els danesos.

De cares a la pròxima temporada s'aconsella augmentar els preus al voltant del 3/4%. Cal tenir molt en compte la possible modificació de l'IVA, podent passar del 8 al 4%.



Assemblea General Associació

El passat 28 de setembre va tenir lloc la XXXVII Assemblea General de l'Associació de Càmpings de Girona en les instal·lacions del càmping El Delfín Verde.

Amb la participació de 58 dels 79 càmpings associats, l'assemblea va transcórrer segons l'ordre del dia establert.

Després de les paraules del president i d'aprovar per unanimitat tant l'acta de l'anterior assemblea com les quotes i el pressupost del 2012, es va procedir a l'elecció dels membres de la junta que, segons el que estipulen els estatuts, han de deixar el seu càrrec cada 4 anys.

Segons aquest procediment i després que el Sr Josep M Lafuente renunciés al seu càrrec, els assistents varen escollir 8 membres. Els membres de junta escollits són: Sra Marina Mestres del càmping Vallardo, Sra Anna Banús del Internacional de Calonge, Sra Elizabet Guitart del Velepordà, el Sr Toni Castellar del Ballena Alegre II, el Sr Marcus Rupp del càmping Aquarius, Sr Francesc Genover del càmping Neus i St Pol, el Sr Narcís Grau del càmping Mas Nou i el Sr Josep Ametller del càmping Bella Terra.

En reconeixement als membres de junta que varen deixar el seu càrrec, el president els va fer entrega d'una placa commemorativa. També en aquesta mateixa línia, es va fer entrega del pin de plata de l'associació a tots els càmpings que porten 50 o més anys de gestió.

L'Assemblea va concloure amb una ponència a càrrec dels tècnics de l'empresa d'animació G.A.P sobre la gestió de l'animació dels càmpings lligada amb la visió de millorar la qualitat en els nostres establiments.



Press Tryps 2011

Dins la proposta de promoció i posicionament dels càmpings de Girona per aquest 2011 hi havia la realització de dos press tryps amb periodistes de premsa general.

Un primer press tryp va tenir lloc el dia 6 de juliol amb un recorregut per 3 establiments de costa amb la participació de 25 periodistes. Tots ells de mitjans catalans.

Els dies 27, 28 i 29 de setembre, 7 periodistes i bloggers de l'estat espanyol, van participar en un press tryp organitzat per l'associació i amb el recolzament de la CECC (Confederación Española de Cámping y Caravanning). Amb la visita de 5 càmpings i amb la realització de diverses activitats per tal de conèixer molt millor en nostre territori, es va tancar aquest segon press tryp, del qual esperem que ens aporti reconeixement i turistes.

Cal destacar que la totalitat d'aquest press tryp va estar patrocinat per l'empresa asseguradora **Catalana d'Occident**, amb la qual l'associació té un conveni de col·laboració.



Todo, todo y todo

Promoció 2012

Després de finalitzar el primer any de gestió directa de les Fires i de totes les accions de promoció, i una vegada analitzats tots els paràmetres, des del departament de promoció s'ha elaborat el nou programa de promoció i difusió de cares al 2012.

Seguint amb les tendències del mercat, hem incrementat la promoció a través de bàners als principals webs del sector, descartant els que han tingut menys trànsit i recolzant els que ens han aportat més visites.

En aquest sentit se segueix fent promoció en 25 països europeus i amb una clara aposta als Google adwords.

Pel que fa a les fires, s'ha cregut adient ser present a més fires. Amb aquesta finalitat el catàleg de l'associació s'ha modificat anant a buscar una guia tipus ADAC o ANWB. Més fàcil de portar i amb informació molt més específica tant dels serveis com del territori.

Les campanyes de ràdio, tant la d'estiu com la de tardor, seguiran actives i augmentaran la seva presència als mitjans.

Les publicacions puntuals, com l'especial de bungalows o l'especial del turisme de Catalunya, seguiran la mateixa tònica que aquest present any.

Amb aquest programa de promoció i difusió es vol seguir arribant a tots els mercats europeus per tal de no perdre quota de mercat i ser present arreu. D'aquesta manera el portal de l'associació ha superat les 175.000 visites en el seu primer any.

www.campingsingirona.com

Altres punts d'interès

• L'associació de càmpings de Girona ha decidit organitzar un viatge al sud de França per tal que els seus associats puguin conèixer els càmpings d'aquesta zona i comparar altres formes de gestió, noves idees, serveis...

• A partir del proper mes de gener l'associació posarà al servei dels càmpings un programa de formació específic pensat per a tres nivells diferents de comandament i amb una continuïtat de tres anys. Amb aquesta acció es vol millorar tant la qualitat de servei com de gestió dels nostres establiments.

• Des de l'associació es demana a tots els associats que qui vulgui formar part del comitè assessor de la junta, ho notifiqui via mail per tal de poder ser convocat a les juntes i a les jornades de reflexió.

• Des d'aquest mes d'octubre s'ha posat en funcionament un mercat de productes de segona mà. Fent ús del mateix portal web, tothom que tingui necessitat de comprar o de vendre quelcom ho podrà fer segons el procediment estipulat. Per a més informació cal posar-se en contacte amb info@campingsingirona.com

• Segons l'INE, durant el mes d'agost s'ha incrementat en un 4% el nombre de pernотacions en càmpings respecte el 2010.

• Durant la temporada d'estiu 2011 els turistes que han vingut a Catalunya han deixat un total de 8.000 milions €. Això significa un augment de 500.000€ respecte el 2010.

• Segons us estudi de moviment de turistes, es preveu que el 2012 els principals països receptius del sector càmping siguin Itàlia i Espanya en números per igual..

• De cares a principis de novembre l'associació de càmpings de Girona organitzarà una jornada tècnica per tal de millorar serveis apostant per tot allò que fa referència a la qualitat.

càmpingsdeGirona
CostaBravaPirineus