



campingsdeGirona
CostaBravaPirineus

Octubre 2011; núm. 18

Sumari:

Racó d'opinió
La Costa Brava Pirineu a Moscou
Plans d'autoprotecció
Pla de formació 2012 / 2014
Fires 2012
Altres punts d'interès



FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA
Lliga catalana d'ajuda al malalt de càncer

campingsdeGirona
CostaBravaPirineus

Grupo CATALANA OCCIDENTE
Todo, todo y todo

LLORT-TARRADAS S.C.P.

Agents exclusius de l'acord amb l'associació de Campings de la província de Girona

Tlf: 937 672 207 Fax: 931 155 140
Anna: 677 977 513 Jordi: 629 348 788
e-mail: info@llort-tarradas.com



Servicios Turísticos
HEINZE LATZKE, S.A.

>> Consulti també les promocions a Internet

Angl' 31, 3º · 08017 Barcelona
Tel. 93 280 40 44 · Fax 93 205 63 90
info@servitur-heinze.com



Energia

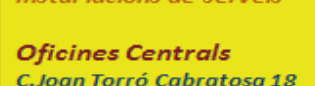


Energia en estat pur

Eficiència energètica
Biomassa
Energia Solar
Instal·lacions de gas

Construcció. Obra nova
Remodel·lació
Instal·lacions de serveis

Oficines Centrals
C.Joan Torró Cabratosa 18
17005 Girona
972 241 414
admin@obyecall.com
www.obyecall.com



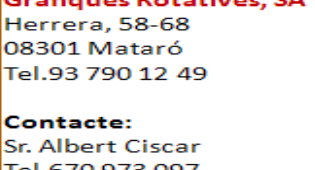
GRimpressors
ndústria Gráfica

Gràfiques Rotatives, SA
Herrera, 58-68
08301 Mataró
Tel.93 790 12 49

Contacte:
Sr. Albert Ciscar
Tel.670 973 097
albert@grimpressores.com
www.grimpressores.com



GRimpressors
Industria Gráfica



DEPLAN
BioQuat®

OPTIMITZACIÓ ENERGÈTICA
REDUCCIÓ DE COSTOS ENERGÈTICS
GESTIÓ AMBIENTAL



C/ Enric Serra 18 1r 17130 L'Escala
Tel.972774457 deplan.gi@deplan.es
www.deplan.cat www.bioquat.com

PRO - moció
Tel. 972 835 818
pro-mocio@pro-mocio.com

PRO - moció PRO - moció

Articles publicitaris de tot tipus
Regala per a clients
Roba esportiva
Roba de treball
Articles per animació
etc etc...

OFERTA PER ALS ASSOCIATSI!
7% de descompte

Demaneu-nos pressupost sense compromís

www.pro-mocio.com



SBA
INGENIERIA CONSULTORIA TERRITORI I MEDI AMBIENT

Enginyeria i consultoria.
Llicències i autoritzacions. EMAS i ISO. Sancions. Tributs. Gestió aigua. Expropiacions. Gestió riscos d'inundacions. Urbanisme.

S.B. Ambiaudit, S.L.
Av. de Roma 10, bxs - interior
08015 Barcelona.

93.226.88.44 Fax 93.229.63.64
www.sba.es

DISSENY TEA S.L.

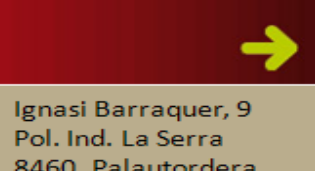
ESPORT DEPORTE

ESPECTACLES ESPECTACULOS

Ignasi Barraquer, 9
Pol. Ind. La Serra
8460. Palautordera
Tel.93 848 08 60
tea3@jet.es
www.tea3.es



TÜVRheinland



Contacte:
Sr. Joan Espuña.
Tècnic Comercial
joan.espunya@es.tuv.com
www.tuv.es



TÜVRheinland
Precisely Right.



vodafone™



Banc Sabadell

Aquest butlletí ha estat editat per l'Associació de Campings de Girona. Els contactes i les adreces de correu electrònic han estat obtingudes de fons públiques. Tot i així si algú no vol rebre cap més butlletí cal que envii un mail a promotion@campingsingirona.com i procedirà a treure'l del llistat d'enviament.

Associació de Campings de Girona. C/ Bonastruc de Porta, 15. 17002 Girona. Tel. 972215534

CÀMPING DIGITAL

Associació de càmpings de la província de Girona

www.campingsingirona.com



Racó d'opinió

Vivim dins d'un dels parcs temàtics més grans i bonics del mon. Estem envoltats per innumerables petites i grans atraccions que funcionen sense parar. Tenim al nostre càrrec la gestió d'un gegant turístic. Cadascú de nosaltres som responsables d'una petita gran gran d'aquest nostre parc. Som els directores de La Costa Brava.

I com a tals ens tenim que felicitar per aconseguir que una de les publicacions més importants a nivell mundial, reconegui a La Costa Brava, com un dels vint destins més importants, rellevants del mon.

La revista National Geogràfic, en el número d'octubre, inclou a La Costa Brava en el top 20 destí a nivell mundial, juntament amb altres com Dresden, a Alemanya, Istria, a Croàcia, Kok Lipe, a Tailàndia, el nord de Colòmbia, Volcans de Virunga, a la República del Congo, Oman i Sri Lanka, entre d'altres.

I aquest reconeixement, què vol dir? Doncs que per un costat hem de seguir treballant en aquesta línia. De cares al territori, millorant la qualitat dels nostres establiments i del nostre personal, aportant valor afegit, mirant a l'establiment turístic del costat no com l'enemic, sinó com a part del parc temàtic. I per l'altra costat, que potser, només potser, vindrà algun turista més.

Mentrestant, a seguir treballant i a sentir-nos orgullosos de la feina ben feta. Moltes felicitats a tots els professionals de turisme de la província de Girona.

La Costa Brava—Pirineu a Moscou

L'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Girona presenten a Moscou els atractius de la Costa Brava i el Pirineu de Girona davant d'un centenar de professionals russos.

L'Agència Catalana de Turisme (ACT), adscrita al Departament d'Empresa i Ocupació, i el Patronat de Turisme de la Diputació de Girona, en col·laboració amb la Fundació Gala-Salvador Dalí, han dut a terme una presentació davant d'un centenar de professionals del sector turístic rus. A més de directius de les principals companyies aèries i operadors turístics del país, també hi han assistit representants institucionals i mitjans de comunicació russos.

En aquest acte de promoció de la destinació Costa Brava Girona han participat, entre d'altres, el director de l'Agència Catalana de Turisme, Xavier Espasa; Jaume Torramadé, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; Ramon Ramos, director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; Joan Manuel Sevillano, gerent de la Fundació Gala-Salvador Dalí; i Irina Antonova, directora del Museu Puixkin.

Coincidint amb la mostra antològica de Dalí més important que s'ha fet mai a Rússia i que es pot veure fins el proper 13 de novembre, la presentació s'ha centrat en la cultura i la gastronomia catalanes, dues de les principals motivacions del turista rus que visita Catalunya.

En aquest sentit, el director de l'ACT ha destacat el patrimoni artístic i monumental català, únic a Europa, que fa de Catalunya una destinació preferent de turisme cultural. Les possibilitats culturals de Catalunya són variades i permeten seguir el rastre de diversos estils arquitectònics (romànic, gòtic, modernista...), de reconeguts literats i músics, i de grans genis de l'art com el mateix Dalí però també Picasso, Gaudí, Miró i Tàpies.



GAM
soluciones en alquiler de
energía: grupos electrógenos,
climatización y aire comprimido
902 230 020
Guimera

La nostra finalitat es ser l'empresa líder per qualitat de servei en lloguer de maquinària

Plans d'autoprotecció

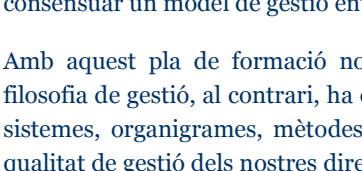
L'**autoprotecció** és el conjunt de mesures (procediments, sistemes i organització) implantades en un determinat àmbit (edificis, instal·lacions, nuclis habitats, solars, activitats, centres, etc) exposat a una o a diverses donades de risc, destinades a preveure, prevenir i controlar-ne el risc, donar resposta adequada a les emergències i garantir la integració d'aquestes actuacions a les del sistema públic.

El **Decret 82/2010**, de 29 de juny de 2010, pel qual s'aprovà el catàleg d'activitats i centres obligats a adoptar mesures d'autoprotecció i es fixà el contingut d'aquestes mesures és un reglament executiu o de desenvolupament de la Llei 4/97 de protecció civil de Catalunya .

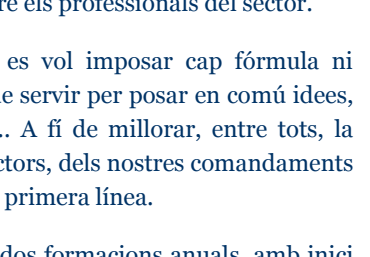
Amb aquesta introducció de la llei volem deixar ben clar que tenim al davant una llei vigent que s'ha de complir. Tot i així, des de la conselleria de Turisme i la de Protecció Civil, s'està treballant per tal de facilitar el procediment per a complir la mateixa llei.

En breu es podrà consultar a la plana web de la Generalitat les modificacions del mateix procediment per tal de que el PAU pugui suplir altres plans, com el d'emergència.

Tant punt aquesta informació estigui a l'abast els hi farem a mans i si cal, organitzarem una jornada per tal d'aclarir el que pugui no quedar prou clar.



Grup d'Animadors Professionals



Pla de formació 2012 / 2014

Des de l' associació de càmpings de Girona s'ha posat en marxa un pla formatiu a tres anys vista i a tres nivells diferents per tal de consensuar un model de gestió amb la resta dels professionals del sector.

Amb aquest pla de formació no es vol imposar cap fórmula ni filosofia de gestió, al contrari, ha de servir per posar en comú idees, sistemes, organigrames, mètodes... A fi de millorar, entre tots, la qualitat de gestió dels nostres directores, dels nostres comandaments intermedis i del nostre personal de primera línia.

Cada grup de treball disposarà de dos formacions anuals, amb inici el 2012 i amb fi el 2014. les formacions seran donades per professionals del sector turístic i enfocades en l'àrea de treball de cada grup.

Cada formació serà complementària i vinculada entre nivells, de manera que es crearà la necessitat de treballar in company per tal de relacionar continguts entre nivells i poder-ne treure un pla d'empresa conjunt.

Aquest és un mètode implantat als Estats Units amb un gran nivell d'èxit, tant pel que fa al mateix pla com a la fidelització del treballador a l'empresa.

En finalitzar el pla formatiu, els associats que ho desitgin podran optar a posar en comú el pla d'empresa davant d'un coaching per tal de perfilar-lo .

Aquest pla de formació es presentarà als associats de cares a l'última setmana de novembre en el decurs de la Jornada Tècnica que organitzarà la mateixa associació.

Grupo CATALANA OCCIDENTE
Todo, todo y todo

Fires 2012

Estem a les acaballes del 2011, a punt per tornar a engegar una altre temporada de fires. Aquesta però, amb l'experiència directa de cada una d'elles i amb el seu corresponent feed back.

Pot ser la promoció de les fires no sigui el mètode més modern, ni el més vistós i si el més difícil de calcular el seu ROI (Return of investment) Però des de l'associació creiem fermament que s'hi ha de ser.

En cada fira respirem els ànims dels campistes, les seves intencions vacacionals, les seves pors, les seves demandes. És un baròmetre d'intenció de destí molt important.

És per això que incrementem el número de Fires; més especialitzades, fires enfocades a destins d'interior i muntanya. Fires de client final que tancant les vacances en el mateix stand. Fires on pots apreciar què i com ho fan a la resta d'Europa.

Els recordem que durant aquest mes de novembre s'han d'enviar els catàlegs de totes fires a l'empresa Spain-Tir seguint el mateix procediment que l'any passat.

Aquesta temporada hem pogut tornar a reduir les despeses en bona part de les Fires, tant les de muntatge com la participació en taules, gràcies a l'stant mòbil adquirit i al conveni signat amb l' Agència Catalana de Turisme.

Per a qualsevol dubte restem a la seva disposició.

promotion@campingsingirona.com

Altres punts d'interès

• L'associació de càmpings de Girona en col·laboració amb la delegació de Turisme de Girona ha posat en marxa un estudi de les senyalitzacions en les carreteres per tal de que tots els establiments estiguin ben identificats.

• Des d'aquest mes d'octubre s'ha posat en funcionament un mercat de productes de segona mà. Fent ús del mateix portal web, tothom que tingui necessitat de comprar o de vendre quelcom ho podrà fer segons el procediment estipulat. Per a més informació cal posar-se en contacte amb info@campingsingirona.com

• Els recordem que des de la mateixa associació els podem ajudar a tramitar qualsevol tipus de subvenció o crèdit així com informar dels diferents crèdits o leasings existents i a disposició en exclusiva pels associats.

• Els càmpings de Girona lideren un any més l'ocupació anual de 2011. Gràcies a les pernотacions de setembre la temporada s'ha tancat una mica per sobre que l'anterior. Tot i així, encara no estem en xifres de 2008.

www.campingsingirona.com