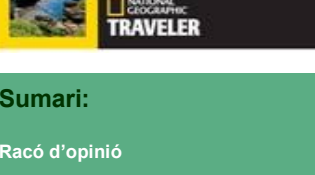




càmpings de Girona
Costa Brava Pirineus



Costa Brava
Best of the World 2012
Top Travel Destinations

Sumari:

- Racó d'opinió
- La Taxa Turística
- Bones perspectives per al 2012
- La FEEC i la CECC
- Jornades tècniques
- Altres punts d'interès

CÀMPING DIGITAL

Associació de càmpings de Girona

EUROPEAN CAMPING CONGRESS
21.02.2012

Gener 2012; núm. 21



www.campingsingirona.com

Racó d'opinió

Si ens llevem ben aviat, ben aviat, ben aviat, ens adonarem que tot segueix igual i que anem a pitjor. Que ens neguen infraestructures vitals per al nostre desenvolupament econòmic i que, per més inri, tenim que pagar el seu.

Com a porta d'entrada a Europa que és Girona, per què no disposem d'una via per carretera d'acord amb el trànsit que hi circula? Com a Port de mercaderies i passatgers més important de l'estat espanyol, per què Barcelona no té els accessos fets? Per què fins i tot l'AVE arriba a indrets on no hi ha passatgers de l'estat espanyol i no pot arribar a Europa?

I des d'aquest cap de setmana, per què l'estat espanyol va recolzar Iberia amb una morterada d'euros i no ha deixat que Spain Air tanqui un acord per tan sols 150MC per garantir la seva viabilitat i poder disposar d'una connexió mundial com es mereix Catalunya?

La veritat de tot plegat és que, ara mateix, és el pitjor moment per reclamar tot això. El Govern, desesperat en trobar altres fonts d'ingressos, ha recalat en el turisme com a possible via. Esperem que, si la taxa s'aplica, no en tenim cap dubte, part d'ella pugui servir per ser més europeus.



La taxa turística

Després de varies trobades entre l'administració i el sector empresarial català i defensant un únic discurs, NO a la Taxa Turística, ens trobem davant una negociació, en molts casos unilateral, a fi de que aquesta tingui les mínimes repercussions possibles.

El passat divendres dia 27 de gener, al matí, va tenir lloc una reunió entre el Govern i els representants designats per part del sector privat turístic. En la reunió hi van ser presents el President de la Generalitat, el conseller Mas-Colell, el conseller Mena i representants del sector empresarial català.

La reunió tingué una durada de dues hores on es va deixar molt clar el posicionament del sector turístic envers la taxa. No obstant, el Govern de la Generalitat necessita recaptar ingressos i té decidit que aplicarà l'impost turístic com a mesura recaptatòria.

Després de molta estona de discussió, es va acordar que l'impost turístic **NO s'aplicarà de forma immediata, sinó a finals d'any, cap al desembre de 2012.**

Així doncs, s'ha aconseguit un RETARD de l'aplicació de l'impost turístic, la qual cosa provoca que a partir d'ara i durant els mesos vinents s'haurà de discutir i reformar la llei. Una de les coses a discutir seran els preus aplicats, els quals el Govern de la Generalitat ja ha expressat que NO seran els que s'indiquen a l'avantprojecte de llei. Per tant, entre tot el sector turístic català, s'haurà de pactar uns preus que siguin adequats.

S'obre per tant un període de negociació on s'intentarà minimitzar l'impacte de la taxa, de cara a la temporada 2013.



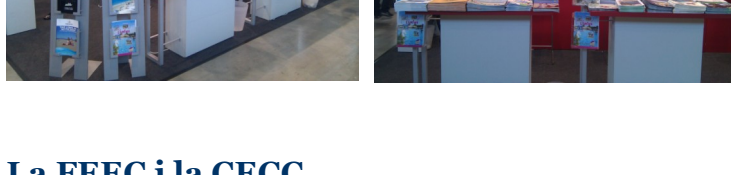
Bones perspectives per al 2012

Com cada any dos dels punts de promoció més importants d'Europa, les fires d'Utrecht i Stuttgart, són alguns dels referents a tenir en compte a l'hora de preveure una temporada més o menys bona.

Finalitzades ambdues fires, la primera de cinc dies i la segona de nou, podem afirmar que tant holandesos com alemanys transmeten bones sensacions. Amb números de visitants al voltant dels de l'any 2008, Utrecht tanca la Fira amb més de 126.000 visitants, i 225.000 a la Fira CMT d'Stuttgart.

La principal demanda han estat els establiments amb servei de bungalow i amb activitats relacionades amb vies verdes, senderisme i biking. A totes dues fires el visitant ha demanat informacions molt específiques sobre establiments, zones a visitar, tipologia dels càmpings... Tenim al davant un visitant que abans de venir a la fira s'ha estudiat perfectament la zona, els càmpings i el territori.

Cal destacar que gairebé la totalitat dels càmpings varen esgotar els catàlegs informatius.



La FEEC i la CECC

El passat mes de desembre en el decurs de la junta de la FEEC, algunes associacions, entre d'elles la de Girona, varen proposar la renovació en el funcionament intern de la mateixa Federació per tal de poder oferir quelcom més als mateixos associats.

En els darrers anys la FEEC tan sols gestiona algunes de les fires europees i nacionals. Davant d'aquesta situació i de la diferència existent en temes de promoció entre les diferents associacions autonòmiques, es planteja la possibilitat de poder cercar altres vies de gestió.

Després de varies reunions, se segueix treballant per tal de trobar la fórmula per donar vida a la FEEC però sense tants recursos. Des dels integrants de la Federació Catalana de Càmpings es proposa que la FEEC serveixi com a eina de pressió a les diferents administracions i que cada associació es faci la promoció pels seu compte fent ús dels recursos de què disposen particularment.

Paral·lelament a la decisió de "reinventar" la FEEC, i després de gairebé dos anys de la creació de la CECC (Confederación Española del Cámping y el Caravaning), Girona juntament amb Tarragona es van pronunciar totalment en contra de continuar amb aquesta acció de reposicionament del sector a Espanya.

Tant Girona com Tarragona, creuen que la feina feta des d'aquest organisme no ha estat positiva i que la visió que es té del sector càmping a la resta de l'estat difereix molt de la que nosaltres tenim. Així doncs, donada la negativa de les dues associacions més fortes dins de la FEEC, la CECC queda en un segon terme a l'espera de si la resta d'associacions o alguns empresaris a títol individual li volen donar continuïtat.



Jornades tècniques

El passat 24 de gener va tenir lloc a les instal·lacions del Parc Científic i Tecnològic de la UdG de Girona, una jornada tècnica per donar a conèixer en quin moment es troba la Taxa Turística i el posicionament de l'associació en aquest sentit.

Amb la participació de quaranta-dos associats, el president i gerent de l'associació varen exposar la situació, des de les múltiples reunions i trobades que s'han fet tant amb l'administració com amb la Federació Catalana, Pimec de Barcelona i la mateixa junta de Girona.

En aquesta jornada es va decidir enviar a tots els associats el decret dels pressupostos per tal que tothom pugui aportar el que cregui adient. En el mateix sentit, es va demanar poder fer una nota de premsa per tal de fer palesa la nostra postura.

Els propers 7 i 14 de febrer, també al Parc Científic i tecnològic de la UdG, tindran lloc dues jornades. La del dia 7 a càrrec de Master ASP i la del 14 a càrrec d'Unix Data. Des d'aquí volem agrair les aportacions d'ambdues empreses en el nostre sector.

www.campingsingirona.com

Altres punts d'interès

- Des d'aquestes línies volem donar la benvinguda a un nou associat. El Càmping Riembau de Platja d'Aro ha entrat a formar part de l'associació de Girona en data 1 de gener. De gestió plenament familiar, el Riembau és un dels càmpings amb més parcel·les de Girona. Disposa d'un ampli ventall de serveis que ofereix a la població de Platja d'Aro durant tot l'any. Benvinguts.

- En el decurs dels Sopars de Gala de l'ADAC i de l'AMBW es va presentar la nova tarja que unifica ambdues associacions. Els dos referents més importants a Europa del sector càmping aprofiten sinèrgies i aniran de la ma amb temes com les inspeccions i la guia que editen ells mateixos.

- Els informem que s'han obert noves línies ICO pel desenvolupament empresarial. A partir d'aquest mes de gener l'ICO ha tret nous productes tot i que les condicions no són tant bones com en anys anteriors.

- Invertir en un càmping?** Els informem que si tenen pensat comprar o vendre un càmping, o invertir en un, des de l'associació els podem aportar informació al respecte de manera totalment confidencial.

- Els recordem que des de l'associació s'ha creat una borsa de compra venda d'**articles de segona mà**. Des de congeladors, taules i cadires de terrassa, contenidors de deixalles, a vehicles de manteniment, o material esportiu.



Aquest butlletí ha estat editat per l'Associació de Càmpings de Girona. Els contactes i les adreces de correu electrònic han estat obtingudes de fons públiques. Tot i així si algú no vol rebre cap més butlletí cal que envii un mail a promotion@campingsingirona.com i procedirem a treure'l del llistat d'enviament.

Associació de Càmpings de Girona. C/ Bonastruc de Porta, 15. 17002 Girona. Tel. 972215534

