



CÀMPING DIGITAL

Associació de Càmpings de Girona

Setembre 2012; núm. 27

Sumari:

- Racó d'opinió
- Valoració de la temporada
- XXXIX Assemblea General
- Press trip alemany
- Girocàmping 2013
- Altres punts d'interès



LLORT-TARRADAS S.C.P.

Agents exclusius de l'acord amb l'associació de Campings de la província de Girona

Tlf: 937 672 207 Fax: 931 155 140

Anna: 677 977 513 Jordi: 629 348 788

e-mail: info@lort-tarradas.com

ANUNCIA EL TEU CÀMPING A LA TV PER POCOS DINERS (42 SPOTS = 1.340 EUROS)

Barcelona tv

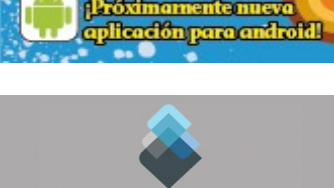
LA MILLOR FORMA DE CAPTAR CLIENTS DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

INFORMAT A FUTURPRESS

AGUSTÍ VALLS BERDÚN

TELF 93 492 99 98

avalls@futurpress.net



Nueva edición 2012

Nuevos destinos

Ya a la venta

encuentra los en www.campingsalon.com/tienda

¡Próximamente nueva aplicación para android!

ARQUITÈCNICS

INGENIERIA INTEGRAL DE L'EDIFICACIÓ

Consultes Tècniques GRATUITES

Projectes de reformes

Projectes d'instal·lacions

Legalitzacions instal·lacions

Plans d'Autoprotecció

Expedients Mediambientals

+ de 400 clients, + de 1.600 projectes i + de 10 anys d'experiència

972 215 568

CARRER PEP VENTURA, 108 BX 17190 - SALT (GIRONA)

T. 972215568 - F. 972219882

arquitectonics@arquitectonics.com

WWW.ARQUITECNICS.COM

PRO - moció

Tel. 972 835 818

pro-mocio@pro-mocio.com

PRO - moció PRO - moció

Artículos publicitarios de tot tipus

Regals per a clients

Roba esportiva

Roba de treball

Articles per animació etc etc...

OFERTA PER ALS ASSOCIATS!!!

7% de descompte

Demaneu-nos pressupost sense compromís

www.pro-mocio.com

Servicios Turísticos HEINZE LATZKE, S.A.

>> Consulti també les promocions a Internet

Anglè 31, 3º - 08017 Barcelona

Tel. 93 280 40 44 - Fax 93 205 63 90

info@servitur-heinze.com

DEPLAN BioQuat®

OPTIMITZACIÓ ENERGÈTICA

REDUCCIÓ DE COSTOS ENERGÈTICS

GESTIÓ AMBIENTAL

C/ Enric Serra 18 1r 17130 L'Escala

Tel. 972774457 deplan.gl@deplan.es

www.deplan.cat www.bioquat.com

GRimpressors

Indústria Gràfica

Gràfiques Rotatives, SA

Herrera, 58-68

08301 Mataró

Tel. 93 790 12 49

Contacte:

Sr. Albert Ciscar

Tel. 670 973 097

albert@grimpressores.com

www.grimpressores.com

obycall®

Energia

Energia en estat pur

Eficiència energètica

Biomassa

Energia Solar

Instal·lacions de gas

Construcció. Obra nova

Remodel·lació

Instal·lacions de serveis

Oficines Centrals

C. Joan Torró Cabratosa 18

17005 Girona

972 241 414

admin@obycall.com

www.obycall.com

SBA

INGENIERIA CONSULTORIA TERRITORIO I MEDIO AMBIENT

MÉS DE 15 ANYS AL SERVEI DELS CÀMPINGS

Enginyeria "CLAUS EN MÀ" :

-Abastiment

-Sanejament i reutilització

-Inundacions

Gestió administrativa i legal:

-Llicència Ambiental

-Urbanisme: Infomes Amb.

-Expropiacions

-Autoritzacions

-Tributari: cànon de l'aigua

- Sancions

Gestió Sanitària: Autocontrol.

Plans d'Emergència.PAU

Imatge: EMAS-ISO 14001

www.sba.es TLF: 932268844

PER UNA MAJOR EFICIÈNCIA

www.sba.es

Banc Sabadell

Costa Brava Best of the World 2012

Top Travel Destinations

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

càmpingsdeGirona CostaBravaPirineus

Aquest butlletí ha estat editat per l'Associació de Càmpings de Girona. Els contactes i les adreces de correu electrònic han estat obtingudes de fonts públiques. Tot i així si algú no vol rebre cap més butlletí cal que enviï un mail a promotion@campingsingirona.com i procedirem a treure'l del llistat d'enviament.



Racó d'opinió

Una temporada més que deixem enrere. Setmanes d'intensitat extrema. Problemes que volen solució immediata. Cada càmping és un món, no n'hi ha dos d'iguals.

Analitzo la temporada i m'adono que en els darrers anys, els extrems cada vegada se separen més. M'explico; si tirem deu anys enrere, la gestió dels càmpings era ben diferent. No feia falta sortir a vendre. Hi havia un client fidel que any rere any tornava a casa nostra. Amb els anys, degut a la facilitat de mobilitat mundial, a la crisi i a l'aparició de nous reclams turístics, el simple fet d'omplir durant més de 20 dies ja sembla missió impossible. Però tot i així, hi ha càmpings que milloren any rere any les seves ocupacions i facturacions.

Per què alguns, temporada rere temporada, van perdent ocupació i d'altres les milloren? El concepte és el mateix; el càmping. El territori el compartim tots; la Costa Brava i Pirineu de Girona. El sol, mar i platja, i la muntanya és igual per a tots. Doncs, si tots disposem de les mateixes eines, per què aquestes diferències tan importants?

El client es mou per les instal·lacions, pels serveis que oferim, per la proximitat a la platja o per les vies verdes a prop del càmping. Pel tracte del personal, per la comoditat de fer una reserva on line, per l'accessibilitat de la xarxa, per trobar-nos en una fira, per la recomanació d'un amic, perquè el càmping del costat està ple, per una acció de màrqueting directa o indirecta, per un conveni...

Hi ha infinitat de raons per les que hi ha càmpings que omplen més de 20 dies. Però podem trobar-ne moltes més per les que hi ha càmpings que no ho fan.

Dos més dos no sempre sumen quatre, però seria bo posar-se davant del mirall i analitzar tots els perquè. No pot ser que els extrems siguin tan llunyans.



ROBERT TORRENT

Venda i reparació de maquinària agrícola

Can sunyer n.60 - Girona 17007

TF.972 208 431 FX 972 221 308

Valoració de la temporada

L'Associació de Càmpings de Girona ha fet una valoració de la temporada d'estiu que indica una davallada entre un 3 i un 5% respecte a l'any anterior. Aquesta baixada respon principalment al fet que encara que el client estranger s'ha mantingut -especialment holandesos i alemanys- el turista espanyol ha disminuït sensiblement. El consum en supermercats i restauració s'ha mantingut gràcies en gran part a la bona climatologia d'aquest estiu.

Pel que fa a les diferents zones, s'ha treballat millor a la costa que a l'interior, tant per la climatologia com perquè el turista estranger està més present a la costa.

Al mes de juliol els incendis que van afectar part de la província de Girona van suposar uns dies de molta incertesa per al sector del càmping; un càmping es va veure afectat i dos van haver de ser desallotjats. Des de l'Associació de Càmpings de Girona es va fer un esforç de comunicació a Europa per tal de contrarestar les informacions inicials que podien donar lloc a confusió. Aquestes accions van evitar que hi hagués una caiguda generalitzada de les reserves. Els incendis han fet palès, un cop més, que encara s'han de fer més esforços per a protegir el nostre territori, que és el gran actiu de Girona.

Aquesta valoració s'ha donat a conèixer en l'Assemblea General de l'Associació de Càmpings de Girona. El president de l'entitat, Josep Maria Pla, ha mostrat la seva preocupació per la davallada. En aquesta línia, ha insistit que: "s'ha de continuar treballant per millorar els resultats, ja que el que hem aconseguit fins ara és el fruit de l'esforç continuat al llarg dels anys per promocionar els càmpings de Girona a Europa i de la tasca dels empresaris del sector per tal de mantenir el nivell de qualitat dels seus establiments, que han fet possible una oferta competitiva en relació qualitat/preu i han evitat una caiguda del sector de dues xifres".

De cara als reptes de futur, s'ha intensificat el diàleg amb la Generalitat de Catalunya, per tal d'obrir vies de solució a les diferents problemàtiques que es plantegen, especialment en temes de normatives.

L'augment de l'IVA, que ha passat del 8 al 10%, la pujada prevista de l'IPC i l'aplicació de la taxa turística obliguen a que els empresaris del sector a fer una pujada tècnica de preus per tal de mantenir la capacitat de reinversió i millora en la qualitat dels seus establiments. Girona lidera, amb Venècia i la costa mediterrània francesa, el rànquing de destinacions preferides pels campistes europeus.

L'Associació de Càmpings de Girona, en 2012, ha incrementat els seus esforços en promoció, tant a Espanya com a Europa. Entre d'altres accions s'ha intensificat la presència a les fires europees del sector; s'han fet campanyes de publicitat en premsa, ràdio i televisió; s'ha millorat la presència en portals on-line i s'han organitzat dos press-trips amb periodistes especialitzats de diversos països europeus.

El vostre càmping necessita una millor connexió a Internet

anxanet

Voleu que els campistes estiguin contents amb la connexió wifi? Anxanet us ofereix una connexió d'alta capacitat, sigui on sigui el vostre càmping.

Cap ADSL us pot oferir el que us ofereix la connexió especial càmpings d'Anxanet. Poseu-la a prova.

Anxanet, l'operador de telecomunicacions - www.ANXANET.COM - 902 585 465

XXXIX. Assemblea General

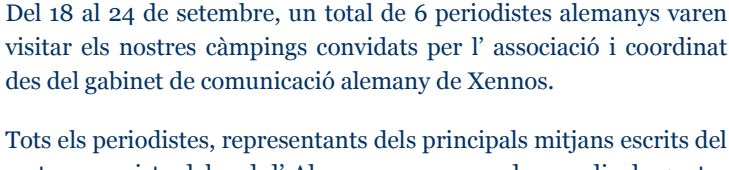
El passat divendres 28 de setembre va tenir lloc la XXXIX Assemblea general de l'Associació de Càmpings de Girona amb un format de tarda- nit, per finalitzar amb un sopar de germanor.

Un total de 82 persones de 48 càmpings diferents van assistir a l'assemblea que va tenir lloc a l'hotel Clipper, del Càmping El Delfín Verde de Torroella de Montgrí.

En el marc de l'assemblea es va aprovar per unanimitat la pujada de les quotes en un 1.5%, passant la part fixa de 1.223,21€ i la variable de 6,79€ a 1.241,45€ i a 6,84€ respectivament. D'aquesta manera estem davant d'un pressupost gairebé idèntic al del passat exercici.

En el decurs de la reunió es va fer entrega d'un dossier amb totes les accions que s'han portat a terme des de l'associació en el darrer any. Aquest mateix s'enviarà per correu electrònic a tots els associats.

En finalitzar l'assemblea la Sra. Montserrat Peñarroya, experta en Màrqueting On line ens va posar al dia sobre què hauríem d'estar fent, o què està fent la competència. Posteriorment, el Sr. Ralph Heinze ens va presentar les diferents opcions de publicitat On line que tenim en webs europees.



Press trip alemany

Del 18 al 24 de setembre, un total de 6 periodistes alemanys varen visitar els nostres càmpings convidats per l'associació i coordinat des del gabinet de comunicació alemany de Xenxos.

Tots els periodistes, representants dels principals mitjans escrits del sector campista del sud d'Alemanya, varen poder gaudir de quatre dies d'estada en càmpings diferents, i al mateix temps conèixer el territori, els costums i tastar la millor cuina gironina.

De Santa Pau a Blanes, passant per Cadaqués, Calella i Tossa. Amb degustacions de Ratafia, Cremat, Sangria i Tisana, sense deixar de banda una formació inicial de com fer un bon pa amb tomàquet amb un extra d'all per als més agosarats.

La visita al museu Dalí, Les Medes, la platja de Port Bo, La porta de La Costa Brava i el Mar i Murtra, van estar les activitats seleccionades per a aquest viatge.

En general, tots els periodistes coincidien en la necessitat de promocionar el territori de manera molt més insistent, donat que ells mateixos varen quedar encantats amb el que varen veure i varen poder gaudir.

Des d'aquí volem mostrar el nostre agraïment a totes les persones que han fet possible aquesta acció comercial, el seu esforç, dedicació i la implicació dels seus equips.

www.campingsingirona.com

Altres punts d'interès

• El proper 8 d'octubre tindrà lloc a Girona una Jornada informativa sobre l'aplicació de la Taxa turística. Atès que les places són incomprensiblement limitades, des de l'associació s'ha demanat poder organitzar una segona jornada. Aquesta es coordina directament des de la mateixa associació.

• Amb el darrer Decret aprovat pel departament de Protecció Civil referent als Plans d'Autoprotecció, per al qual la mateixa administració ens dona una pròrroga d'aplicació fins al 31 de desembre de 2013, ens trobem que aquest tan sols és aplicable a alguns casos. Els càmpings de més de 2.000 llits l'han de posar en marxa de forma immediata. Tot i així, el grup de treball de la plantilla està en la seva fase final i podrem disposar de preus més econòmics abans de finalitzar l'any.

• Després de la ponència de la Sra. Montserrat Peñarroya, en el decurs de l'assemblea General, sobre el pas del màrqueting 1.0 al 3.0, una gran majoria dels assistents ens han fet arribar la seva inquietud per poder ampliar coneixements al respecte. Des de l'associació s'està organitzant una formació de dues jornades de 4 hores cadascuna pel mes de gener o febrer.

• Els càmpings europeus tendeixen a reduir la seva oferta a través dels touroperadors per passar a gestionar aquelles parcel·les per compte propi. Això provoca una millora del servei, un millor control i qualitat dels clients.

