

Argumentar, redactar, comunicar, vendre

Els Tallers Cambra de Comunicació per a l'Empresa volen oferir eines i consells que ajudin els professionals en la seva tasca diària. Són cursos oberts a tothom, centrats en la pràctica, que defuguen fórmules estereotipades i parteixen de les necessitats comunicatives dels alumnes. Com puc argumentar que el meu producte és bo? Com puc aconseguir que els mitjans de comunicació publiquin una notícia? Com es poden millorar els textos del meu web?

Hem buscat docents amb experiència, capacitat didàctica i vinculació amb els mitjans de comunicació.

En aquesta primera temporada, incorporem una sessió pràctica amb tècnics del Consorci per a la Normalització Lingüística de Girona per repassar els recursos lingüístics que es poden trobar a la xarxa, la normativa legal o consells de bones pràctiques.

TALLERS CAMBRA COMUNICACIÓ PER A L'EMPRESA

Lliçó inaugural:

“Com ser un bon empresari llegint literatura en català”

Quim Torra, editor d'Acontravent
i ex CEO de Winterthur.

2 de maig a les 19:00



Cambra de Comerç
de Girona

TALLERS CAMBRA 2013

Aprèn a argumentar, aprèn a defensar-te

Un curs teòric i pràctic que ofereix recursos per argumentar les posicions pròpies de manera més clara i contundent, desenvolupar el pensament crític i la capacitat d'anàlisi. S'explora el terreny de la lògica, la comunicació persuasiva, la detecció de fal·làcies, la capacitat d'expressió oral, etcètera. Adreçat especialment a professionals que hagin de defensar amb arguments sòlids els seus punts de vista: empresaris, advocats, polítics, comercials, etcètera.

Oriol Ponsatí-Murlà, professor de filosofia de la UdG i editor de *La ela geminada*.

Del 2 de maig al 20 de juny.

Tots els dijous de 17:00 a 19:00. (7 sessions + 1)

Preu: **90 euros**. Club Cambra Business: **10% descompte**.

L'empresari davant dels periodistes.

Eines i consells per a una bona comunicació

Recursos, consells i exercicis pràctics per a una bona entesa amb els mitjans de comunicació.

La nota de premsa, el gabinet de comunicació, el lloc web... Exercicis pràctics: preparació d'una intervenció en un telenotícies i en un debat de televisió. Quins són els temes que interessen als periodistes? Com aconseguir més presència als mitjans?.

Gerard Bagué, periodista i responsable de comunicació de la Cambra de Comerç de Girona, amb la participació d'**Oriol Puig**, cap d'economia del Diari de Girona, i Oriol Mas, cap d'informatius de Televisió de Girona.

Del 12 de setembre al 31 d'octubre.

Tots els dijous de 17:00 a 19:00. (7 sessions + 1)

Preu: **90 euros**. Club Cambra Business: **10% descompte**.

Redactar bé per vendre millor

Les empreses i els establiments que volen singularitzar la seva oferta en el context actual de crisi econòmica i de competència de mercat saben que **una bona comunicació per escrit amb els clients potencials és una eina bàsica per fer-se un lloc en el seu àmbit d'activitat econòmica**. Aquest curs vol donar una resposta eficaç i pràctica a les necessitats concretes de comunicació escrita dels participants: Com he de recomanar els meus productes al bloc de la meua empresa? Quina informació he de destacar al Facebook del meu negoci? Com puc despertar l'interès de nous clients? Com he d'enfocar un tríptic publicitari? Quin reclam val la pena que inclogui a les etiquetes dels meus productes?... En definitiva: Com puc redactar bé per vendre millor?

Xevi Planas, articulista, editor i periodista d'El Punt Avui.

Del 4 d'octubre al 29 de novembre.

Els divendres de 17:00 a 19:00. (7 sessions + 1)

Preu: **90 euros**. Club Cambra Business: **10% descompte**.

El català fa vendre. Recursos lingüístics i bones pràctiques empresarials

Usar normalment i amb correcció el català suposa un valor afegit en l'activitat de l'empresa; **l'excel·lència lingüística marca d'una manera important la qualitat empresarial**. El Codi de consum de Catalunya, d'altra banda, regula els drets lingüístics dels consumidors catalans. Sessió de presentació de recursos lingüístics en línia, marc legal que regula l'ús de la llengua, multilingüisme en l'activitat empresarial, bones pràctiques lingüístiques i serveis del Consorci per a la Normalització Lingüística.

Tècnics del Consorci per a la Normalització Lingüística
(Centre de Normalització Lingüística de Girona).

Sessió única de dues hores inclosa en tots els cursos.

DADES PER A LES INSCRIPCIONS

Marqueu amb una X el curs/os als quals desitgeu inscriure-us:

Aprèn a argumentar, aprèn a defensar-te

Referència: 200702

L'empresari davant dels periodistes.

Eines i consells per a una bona comunicació

Referència: 200703

Redactar bé per vendre millor

Referència: 200704

DADES ASSISTENT

Nom i Cognoms

Adreça

Codi Postal Població

D.N.I. - Telèfon

E-mail

DADES EMPRESA

Empresa C.I.F.

Adreça

Codi Postal Població

Telèfon Web

E-mail

FORMA DE PAGAMENT

Factura a nom de: Empresa Assistent

Domiciliació al compte bancari indicat a la butlleta d'inscripció

Número de Compte:

Signatura i segell

Per a les empreses que inscriuen els seus treballadors als nostres cursos i volen aprofitar el crèdit de formació, des de la Cambra de Comerç de Girona realitzem la gestió de la bonificació gratuïtament.

La Cambra et fa costat
Organitzem formació a mida utilitzant els crèdits formatius
Tel. 972 418 500 · www.cambragirona.cat

Retalleu per enviar

www.cambragirona.cat
cambra@cambragirona.org

Tel. 972 418 500
Fax 972 418 501

Av. Jaume I, 46
17001 Girona

Cambra de Comerç
de Girona



Cambra de Comerç
de Girona

TALLERS 2013

TALLERS
CAMBRA

COMUNICACIÓ
PER A
L'EMPRESA