

## CONSUM - CRISI - OPTIMISME

Les situacions adverses s'han d'afrontar amb seny i valentia. I és innegable que el món de l'economia viu immers en un moment negatiu, en una crisi global que afecta de la mateixa manera empreses i economia domèstica.

Però si analitzem la situació econòmica personal amb racionalitat, ens adonarem que un percentatge majoritari de la població té les mateixes rendes, sous i ingressos que el 2007, a més de la disminució de l'IPC, i manté intactes la seva capacitat de consum i inversions.

Per combatre aquesta crisi cal l'aplicació de mesures de caràcter governamental i financer. Però tant o més important és aconseguir que la societat assumeixi una actitud positiva, que des de l'anàlisi de la pròpia capacitat econòmica recuperem el nivell de vida que ens correspon, amb un consum i hàbits normalitzats. Sense que això signifiqui comprar compulsivament, en aquest moment el cost de molts productes és inferior al de temporades passades, i és un moment propici per invertir.

Si som conscients que amb l'aportació de tots i cadascun de nosaltres les empreses tornaran a tenir demandes de fabricació i vendes, podem invertir l'actual actitud negativa, allunyant el "fantasma de la crisi" i ajudant aquella altra part de població amb dificultats econòmiques reals.

És una actitud positiva que defensem des de la Patronal Gironina FOEG, tot desitjant amb aquest sentiment

BON NADAL i un optimista Any Nou 2009.